

Nota de prensa

La Diputació de València fomenta el turismo sostenible en la provincia con 69 experiencias turísticas vinculadas al agua

- El diputado de Turismo, Pedro Cuesta, destaca que estas propuestas buscan “atraer a nuestra provincia un turismo más consciente, que busca conectar con la naturaleza y la cultura local, más aún en esta época estival”
- El proyecto, financiado con fondos Next Generation EU, presenta un innovador plan para diversificar la oferta turística, poner en valor los recursos hídricos del interior y gestionar de forma responsable los flujos de visitantes

15 de julio de 2026. La Diputació de València, a través del área de Turismo, ha llevado a cabo un ambicioso proyecto para desarrollar el turismo en la provincia mediante el agua como eje vertebrador, que ha culminado en la creación de un catálogo de 69 experiencias turísticas vinculadas a los recursos hídricos de la provincia.

Se trata de nuevas experiencias turísticas diseñadas “para atraer a nuestra provincia un turismo más consciente, que busca conectar con la naturaleza y la cultura local, más aún en esta época estival”, según el diputado de Turismo, Pedro Cuesta.

Las nuevas propuestas turísticas se han desarrollado en colaboración con 30 empresas locales e invitan a descubrir el rico patrimonio natural y cultural del interior, así como la costa de Valencia, de una manera sostenible y respetuosa.

El proyecto se enmarca en la Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) de la provincia, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea–Next Generation EU. Concretamente, responde a dos actuaciones incluidas en la ACD de la provincia de Valencia: redistribuir los flujos turísticos hacia el interior de la provincia mediante la evaluación del uso turístico de los recursos hídricos e impulsar la gestión del uso público de los espacios naturales vinculados al agua a través de la medición de su capacidad de carga.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

Un catálogo físico y digital

El catálogo está disponible en formato físico y [digital](#), que ofrece desde rutas fluviales en Cofrentes y Cortes de Pallás, hasta el descubrimiento del Parque Natural de l'Albufera o la ruta del Charco Azul de Chulilla.

Para poder editar el nuevo catálogo de experiencias turísticas, se han llevado a cabo distintos trabajos previamente, durante cinco meses (febrero-junio de 2026) y en diversas fases.

Así, en una primera fase se realizó el inventario y análisis de más de 280 recursos hídricos de la provincia de Valencia, clasificados en 18 categorías (playas, ríos, embalses, acueductos, rutas turísticas del agua, zonas húmedas, balnearios y aguas termales, fuentes y manantiales, etc.), para evaluar su potencial, documentado además con más de 3.400 fotografías.

Por otra parte, se realizó un estudio de la capacidad de carga (física, ecológica y psicológica) de 35 recursos estratégicos, para garantizar que el desarrollo turístico no pone en riesgo su conservación y la afluencia ideal en cada tipo de espacio. Así, se estimó que los 35 recursos podrían acoger simultáneamente cerca de 61.000 personas y alcanzar una capacidad de recepción diaria conjunta de aproximadamente 133.000 visitas.

Finalmente, se desarrollaron los productos turísticos. En colaboración con el tejido empresarial local, se diseñó un catálogo comercial que articula la oferta de productos y experiencias de las 14 comarcas de la provincia de Valencia, presentándolas de forma atractiva y listas para su comercialización.

Además, se ha diseñado un plan estratégico para dar a conocer y promocionar estas nuevas experiencias tanto a nivel nacional como internacional, que prevé la distribución de catálogos impresos y la generación de visitas anuales al catálogo digital. El plan incluye acciones con turoperadores, agencias de viajes, campañas en medios y canales digitales para asegurar el éxito de esta nueva oferta turística.