

Nota de prensa

La Diputació de València fomenta el turisme sostenible a la província amb 69 experiències turístiques vinculades a l'aigua

- L'àrea de Turisme que dirigix el diputat Pedro Cuesta presenta un catàleg de 69 experiències turístiques vinculades als recursos hídrics de la província
- El projecte, finançat amb fons Next Generation EU, presenta un innovador pla per a diversificar l'oferta turística, posar en valor els recursos hídrics de l'interior i gestionar de manera responsable els fluxos de visitants

15 de julio de 2026. La Diputació de València, a través de l'àrea de Turisme, ha dut a terme un ambiciós projecte per a desenvolupar el turisme a la província mitjançant l'aigua com a eix vertebrador, que ha culminat en la creació d'un catàleg de 69 experiències turístiques vinculades als recursos hídrics de la província.

Es tracta de noves experiències turístiques dissenyades “per a atraure a la nostra província un turisme més conscient, que busca connectar amb la naturalesa i la cultura local, més encara en esta època estival”, segons ha destacat el diputat de Turisme, Pedro Cuesta.

Les noves propostes turístiques s'han desenvolupat en col·laboració amb 30 empreses locals i conviden a descobrir el ric patrimoni natural i cultural de l'interior, així com la costa de València, d'una manera sostenible i respectuosa.

El projecte s'emmarca en l'Actuació de Cohesió entre Destins (ACD) de la província, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea-Next Generation EU. Concretament, respon a dos actuacions incloses en l'ACD de la província de València: redistribuir els fluxos turístics cap a l'interior de la província mitjançant l'avaluació de l'ús turístic dels recursos hídrics i impulsar la gestió de l'ús públic dels espais naturals vinculats a l'aigua a través del mesurament de la seua capacitat de càrrega.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

Un catàleg físic i digital

El catàleg, que està disponible en format físic i digital, ofereix des de rutes fluvials a Cofrentes i Cortes de Pallás, fins al descobriment del Parc Natural de l'Albufera o la ruta del Charco Azul de Chulilla.

Per a poder editar el nou catàleg d'experiències turístiques, s'han dut a terme diferents treballs prèviament, durant cinc mesos (febrer-juny de 2026) i en diverses fases.

Així, en una primera fase es va realitzar l'inventari i anàlisi de més de 280 recursos hídrics de la província de València, classificats en 18 categories (platges, rius, embassaments, aqüeductes, rutes turístiques de l'aigua, zones humides, balnearis i aigües termals, fonts i brolladors, etc.), per a avaluar el seu potencial, documentat a més amb més de 3.400 fotografies.

D'altra banda, es va realitzar un estudi de la capacitat de càrrega (física, ecològica i psicològica) de 35 recursos estratègics, per a garantir que el desenvolupament turístic no pose en risc la seua conservació i l'afluència ideal en cada tipus d'espai. Així, es va estimar que els 35 recursos podrien acollir simultàniament prop de 61.000 persones i aconseguir una capacitat de recepció diària conjunta d'aproximadament 133.000 visites.

Finalment, es van desenvolupar els productes turístics. En col·laboració amb el teixit empresarial local, es va dissenyar un catàleg comercial que articula l'oferta de productes i experiències de les 14 comarques de la província de València, presentant-les de manera atractiva i llistes per a la seua comercialització.

A més, s'ha dissenyat un pla estratègic per a donar a conèixer i promocionar estes noves experiències tant a nivell nacional com internacional, que preveu la distribució de catàlegs impresos i la generació de visites anuals al catàleg digital. El pla inclou accions amb turoperadors, agències de viatges, campanyes en mitjans i canals digitals per a assegurar l'èxit d'esta nova oferta turística.