

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

# La Diputació forma al personal dels ajuntaments en intel·ligència turística i transformació digital

- El projecte impulsat per l'àrea de Turisme està compost per cinc sessions formatives centrades en reforçar la capacitat en àmbits d'intel·ligència turística, digitalització i Destinació Turística Intel·ligent
- El diputat de Turisme, Pedro Cuesta, destaca que “estes accions contribuïxen a millorar la planificació i gestió turística del territori i avançar en la seua modernització”

La Diputació de València fa un pas més en el seu objectiu d'implantar a la província un turisme més intel·ligent i innovador. En este sentit, la corporació oferirà al llarg del mes de juny una formació als gestors i tècnics municipals dels ajuntaments de la província en matèria d'intel·ligència turística i transformació digital. Els continguts de la formació es publicaran setmanalment en el canal de YouTube de l'àrea de Turisme de la corporació provincial (València Turisme).

El projecte impulsat per l'àrea de Turisme que dirigeix el diputat Pedro Cuesta inclou cinc càpsules formatives centrades en qüestions clau “per a la modernització de la gestió turística local, emmarcades en l'estratègia provincial dirigida a avançar cap a un model turístic més innovador, accessible, sostenible i basat en dades”, ha explicat Pedro Cuesta.

Així, cada dilluns del mes de juny tots els interessats podran accedir a una nova píndola formativa amb la qual reforçar la capacitat tècnica en àmbits vinculats a la intel·ligència turística, la digitalització i el model de Destinació Turística Intel·ligent (DTI).

En elles s'abordaran el model DTI i les seues principals dimensions; l'anàlisi de dades per a la planificació turística; els fonaments de la intel·ligència artificial i les seues possibles aplicacions en l'àmbit turístic; la intel·ligència artificial aplicada al màrqueting turístic, amb ferramentes i usos pràctics per a la promoció de destins; i l'ús dels quadres de comandament de l'Observatori Provincial de Mobilitat Turística de València.

Els continguts s'integren dins de les actuacions desenvolupades per la Smart Office de l'àrea de Turisme de la Diputació per a facilitar la transferència de coneixement i

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

acostar ferramentes de gestió turística intel·ligent als destins de la província, Tot això forma part del programa d'Actuacions de Cohesió entre Destins (ACD) del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat amb fons europeus Next Generation EU.

### **Formació accessible per als municipis**

L'objectiu de la Diputació amb esta formació és facilitar continguts breus, pràctics i accessibles que permeten als municipis i, especialment, a les destinacions turístiques de la província, disposar de recursos formatius sobre noves tecnologies, anàlisis d'informació i ferramentes de suport a la presa de decisions.

“D'esta manera, reforcem el suport tècnic a les destinacions turístiques de la província, impulsant accions de capacitació que contribuïxen a millorar la planificació i gestió turística del territori”, ha destacat el diputat.