

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

Nota de prensa

La Diputació de València forma a los gestores municipales en inteligencia turística y transformación digital

1 de junio de 2026. La Diputació de València ofrecerá durante el mes de junio una formación a los gestores y técnicos municipales de la provincia en inteligencia turística y transformación digital, mediante una serie de contenidos publicados semanalmente en el canal de YouTube del área de Turismo de la corporación provincial ([València Turisme](#)).

La acción incluirá cinco cápsulas formativas centradas en cuestiones clave “para la modernización de la gestión turística local, enmarcadas en la estrategia provincial dirigida a avanzar hacia un modelo turístico más innovador, accesible, sostenible y basado en datos”, ha explicado el diputado de Turismo, Pedro Cuesta.

Así, cada lunes del mes de junio los interesados podrán acceder a una nueva píldora formativa con la que reforzar la capacitación técnica en ámbitos vinculados a la inteligencia turística, la digitalización y el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI).

En ellas se abordarán el modelo DTI y sus principales dimensiones; el análisis de datos para la planificación turística; los fundamentos de la inteligencia artificial y sus posibles aplicaciones en el ámbito turístico; la inteligencia artificial aplicada al marketing turístico, con herramientas y usos prácticos para la promoción de destinos; y el uso de los cuadros de mando del Observatorio Provincial de Movilidad Turística de Valencia.

Los contenidos se integran en las actuaciones desarrolladas por la Smart Office del área de Turismo de la Diputación para facilitar la transferencia de conocimiento y acercar herramientas de gestión turística inteligente a los destinos de la provincia, como parte del programa de Actuaciones de Cohesión entre Destinos (ACD) del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos europeos Next Generation EU.

Formación accesible para los municipios

El objetivo de la Diputación con esta formación es facilitar contenidos breves, prácticos y accesibles que permitan a los municipios y, especialmente, a los destinos turísticos de la

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

provincia disponer de recursos formativos sobre nuevas tecnologías, análisis de información y herramientas de apoyo a la toma de decisiones.

“De este modo, reforzamos el apoyo técnico a los destinos turísticos de la provincia, impulsando acciones de capacitación que contribuyen a mejorar la planificación y gestión turística del territorio”, ha destacado el diputado.