

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

Nota de premsa

La Diputació de València crea l'Observatori Provincial de Mobilitat Turística

- **La plataforma digital “reforçarà la planificació estratègica del turisme a la província, consolidant l'aposta per un model de Destinació Turística Intel·ligent i promovent una gestió més innovadora, coordinada, transparent i sostenible”, segons el diputat de Turisme, Pedro Cuesta**
- **Este sistema d'intel·ligència turística és finançat amb Fons Europeus Next Generation a través de la línia d'Actuacions de Cohesió entre Destins (ACD) del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)**

20 de maig de 2026. La Diputació de València ha creat l'Observatori Provincial de Mobilitat Turística, una nova plataforma digital orientada a oferir una visió integral, estructurada i actualitzada de l'activitat turística en tota la província.

Esta ferramenta “reforçarà la planificació estratègica del turisme en el nostre territori, consolidant l'aposta de la Diputació per un model de Destinació Turística Intel·ligent i promovent una gestió més innovadora, coordinada, transparent i sostenible”, segons ha explicat el diputat de Turisme, Pedro Cuesta.

La iniciativa, finançada amb Fons Europeus Next Generation a través de la línia d'Actuacions de Cohesió entre Destins (ACD) del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), reforça el compromís de la institució amb un model turístic més sostenible, innovador i basat en la presa de decisions fonamentada en dades.

L'Observatori Provincial de Mobilitat Turística de València és un sistema d'intel·ligència turística que integra diferents fonts de dades per a generar indicadors, visualitzacions i quadres de comandament, orientats a facilitar la presa de decisions públiques basades en dades.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

Esta herramienta permitirá analizar aspectos relacionados con la demanda turística, los flujos de movilidad, la oferta alojativa o la evolución de diferentes indicadores turísticos en el territorio provincial. Estará disponible próximamente en la página web de turismo de la Diputación de Valencia, facilitando así el acceso a información estructurada para gestores públicos y profesionales del sector.

Una herramienta para los municipios

La plataforma digital se integra en la estrategia de modernización impulsada por la Smart Office de la área de Turismo de la corporación provincial y nace con el objetivo de dotar a los municipios de una herramienta común de análisis y seguimiento, para lo que reúne información oficial procedente de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Generalitat Valenciana y la Seguridad Social, organizando-la en cuatro grandes ámbitos: demanda y comportamiento turístico, oferta alojativa, ocupación turística y impacto territorial.

En el bloque de demanda, el sistema permite analizar la evolución del turismo interno y receptor, identificar los principales mercados emisores —tanto nacionales como internacionales— y examinar la distribución mensual de visitantes. Además, incorpora indicadores de estacionalidad que facilitan el medición de la concentración de la demanda a lo largo del año y contribuyen a diseñar estrategias orientadas a una mayor diversificación temporal.

En paralelo, el Observatorio ofrece una radiografía actualizada de la estructura alojativa provincial, incluyendo viviendas de uso turístico, hoteles, casas rurales, albergues y campings. Así, permite conocer el número de establecimientos y plazas disponibles, su evolución histórica y los niveles de ocupación en determinadas tipologías, aportando información clave para evaluar el equilibrio entre oferta y demanda y anticipar dinámicas de crecimiento o ajuste.

La ocupación turística constituye un otro de los pilares de la plataforma. A través del seguimiento de los afiliados a la Seguridad Social en las ramas de actividad vinculadas al sector, la Diputación de Valencia puede analizar la evolución de la ocupación, su comportamiento interanual y el peso del turismo como motor económico de la provincia.

Así mismo, el bloque de impacto territorial incorpora indicadores que relacionan el volumen de visitantes con la población residente y el parque de viviendas, permitiendo medir la intensidad y la presión turística por comarcas y municipios.

Según ha apuntado Pedro Cuesta, este enfoque “facilitará la identificación de zonas con necesidades específicas y reforzará la planificación equilibrada del desarrollo turístico de la provincia”.

Pla Director DTI i formació local

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea-Next GenerationEU

L'Observatori Provincial de Mobilitat Turística de València és el “quadre de comandaments” del Pla Director DTI de la Diputació de València, un document estratègic que estableix el full de ruta general per a la transformació de la província en Destinació Turística Intel·ligent (DTI) a través de claus com la governança, la innovació, la sostenibilitat, la digitalització i l'accessibilitat, que els municipis aniran adaptant i desenrotllant al seu ritme, en funció e el seu grau de maduresa en este àmbit.

Per a això, i en paral·lel a la posada en marxa de l'Observatori, la corporació valenciana està treballant en el desenrotllament de noves píndoles formatives dirigides a municipis i gestors turístics de la província, amb continguts sobre capacitatció tècnica i gestió turística intel·ligent, el model DTI i solucions tecnològiques orientades a millorar la planificació i gestió dels destins, entre altres.

En definitiva, “amb esta mena d'iniciatives la Diputació tracta de continuar reforçant la seua aposta per la transferència de coneixement, la capacitatció tècnica i la incorporació de ferramentes digitals en la gestió del turisme a la província”, ha conclòs el diputat.