



2025

PLA D'ACTUACIONS

ÍNDEX

Presentació	3
-------------	---

A. Cooperació amb el territori i el sector

1. Subvencions	6
1.1. Ajudes a entitats locals	6
1.2. Ajudes a entitats sense ànim de lucre	8
1.3. Fons de Cooperació per a Municipis Turístics	8
2. Actuacions de cohesió entre destinacions (ACD) – Fons Next Generation EU	9
3. Actuacions i col·laboracions singulars. Convenis i subvencions nominatives	12

B. Promoció turística i creació de productes turístics

1. Promoció turística nacional	14
2. Promoció turística local	15
3. Promoció turística internacional	19
4. Publicacions i promoció en línia	21
5. Comunicació i publicitat	22
6. Creació i impuls de productes i experiències turístiques de la província de València	24

C. Intel·ligència turística i sostenibilitat

1. Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Turística	29
2. Assessorament municipal	30
3. Connecta València.	30
4. Redirecció de fluxos i promoció dirigida cap a zones d'interés turístic de baixa saturació, ajuda de Segittur	31
5. Formació	32

El turisme a la província de València és una activitat econòmica molt important, madura i consolidada, amb un sector empresarial sòlid i organitzat, una demanda molt ferma i dècades d'activitat turística en les destinacions de sol i platja, que són les més sol·licitades en la nostra oferta turística. També compta amb una incipient i cada vegada més demandada oferta de turisme interior, que combina perfectament el patrimoni historicoartístic, el turisme actiu, la naturalesa, la gastronomia i l'enoturisme.

En matèria de promoció sempre es mira cap al futur, per la qual cosa definirem les línies d'actuació promocional per a l'any 2025 amb projectes i accions que tindran sinergies amb les ja implementades el 2024 i amb altres de noves que es duran a terme en el pròxim exercici.

La Diputació de València treballa intensament per a impulsar el desenvolupament turístic a la província de València, de manera coordinada amb altres administracions públiques, en matèria de promoció: impulsa i incentiva l'exercici d'activitats turístiques; estimula la creació de nous productes turístics en els municipis, les mancomunitats i les empreses vinculades amb el sector; divulga els recursos naturals existents, com també el patrimoni historicoartístic, i, a més, potencia la gastronomia de la província com un valor fonamental de la nostra oferta turística.

El disseny de les línies d'actuació per a l'exercici 2025 s'ha fet tractant d'adaptar-les al màxim a les circumstàncies del moment i a les necessitats prioritàries, tant dels municipis i les mancomunitats com de les empreses del sector a la província, **i s'han tingut en compte de manera especial les zones afectades per la dana del passat 29 d'octubre. S'ha considerat, principalment, l'afectació que han patit les infraestructures turístiques locals, com és el cas de rutes i itineraris turístics, àrees recreatives i altres instal·lacions o equipaments turístics, per a poder escometre'n, en la mesura de les nostres possibilitats, la reconstrucció, la reparació o el condicionament.**

L'Àrea de Turisme de la Diputació de València treballarà perquè esta revisió de danys en infraestructures i equipaments turístics tinga en compte tant les localitats incloses en el decret del Govern central com aquelles que han patit també desperfectes per la dana, però que no s'han previst en este document.

Volem treballar amb els ajuntaments perquè les infraestructures i els equipaments turístics afectats puguen estar reparats o condicionats al més prompte possible i a la disposició dels turistes i els visitants, conscients de la importància que té l'activitat turística per a les economies de molts municipis, de manera especial per als de l'interior de la província.

Així doncs, l'estratègia de la Diputació de València en matèria turística durant 2025 perseguirà la promoció de les destinacions i els productes turístics de la província que aposten per la sostenibilitat, la intel·ligència turística i la qualitat, tant dels municipis mateixos com dels productes turístics. La rendibilitat de la inversió en turisme es distribuïx per tot l'escenari econòmic de la destinació.

La reactivació de l'activitat turística a la ciutat de València i en la resta de la província de València serà fonamental per a la recuperació econòmica dels municipis i les comarques més afectats per la dana.

La Diputació de València, a través del Centre de Turisme (València Turisme), presenta una **PROPOSTA D'ACCIÓ** per a l'exercici 2025 centrada en tres eixos:

A. Cooperació amb el territori i el sector:

Línies de subvencions en concurrència competitiva i actuacions de cohesió entre destinacions (ACD) – Fons Next Generation EU.

B. Promoció turística i creació de productes turístics

C. Intel·ligència turística i sostenibilitat

A.

COOPERACIÓ AMB EL TERRITORI I EL SECTOR



1.

Subvencions

La Diputació de València continuarà impulsant durant 2025 la política de subvencions i ajudes al turisme implementada en els exercicis anteriors, amb la finalitat de mantindre i incrementar, en la mesura del possible, la cooperació i la col·laboració econòmica amb ajuntaments, mancomunitats i altres entitats de la província de València, per al foment del consum turístic i la creació de nous productes i experiències turístiques a la província de València.

Les previsions anteriors es detallen en el Pla estratègic de subvencions del Centre de Turisme de la Diputació de València, que s'adjunta al pressupost per a l'exercici de 2025. Les normes reguladores de les diferents subvencions i ajudes a convocar s'establiran en les bases corresponents.

Les línies d'ajudes i subvencions Impulsem Turisme del Centre de Turisme de la Diputació de València per a 2025 s'articularen mitjançant procediment ordinari de concurrència competitiva i es concretaran en:

1.1. Ajudes a entitats locals

1.2. Ajudes a entitats sense ànim de lucre

1.3. Fons de cooperació per a municipis turístics

1.1.

Ajudes a entitats locals

1.1.1. Convocatòria de concessió de subvencions a municipis que no tinguen reconeguda la condició de municipi turístic i a entitats locals menors per a accions de promoció turística

Se subvencionaran les despeses corrents directament relacionades amb la realització d'accions i campanyes de promoció turística en l'àmbit de les seues competències i que formen part del pla d'acció de desenvolupament turístic per a l'elaboració de projectes i la creació de productes turístics en l'àmbit gastronòmic, cultural o actiu, l'elaboració de plans estratègics de turisme i la planificació turísti-

ca intel·ligent. Tot això amb la finalitat de fomentar i incentivar el consum de productes i experiències turístiques i contribuir al desenvolupament i la planificació dels municipis de la província que no tenen reconeguda la condició de municipi turístic.

1.1.2. Ajudes específiques per a impulsar la promoció turística i el desenvolupament turístic dels municipis rurals amb el risc de despoblació alt o molt alt i ruralitat elevada

Amb esta convocatòria, el Centre de Turisme pretén participar en la garantia que tots els municipis d'esta

naturalesa de la província puguen dur a terme les accions vinculades amb el turisme d'interés i àmbit local que tenen atribuïda com a competència pròpia.

1.1.3. Convocatòria de concessió de subvencions a municipis per a inversió en infraestructures i equipaments de recursos turístics

1.3.a. Convocatòria de concessió directa del Centre de Turisme de la Diputació de València destinades a la reparació d'infraestructures i equipaments turístics en municipis afectats per la DANA.

Les actuacions subvencionables seran aquelles inversions per al reconeixement dels recursos turístics de caràcter natural, paisatgístic, historicoartístic i mediambiental per a municipis afectats per la dana d'octubre de 2024, amb la finalitat de reposar equipaments i infraestructures turístiques i reactivar l'activitat turística.

1.3.b. Convocatòria de concessió de subvencions a municipis de menors de 30.000 habitants per a invertir en infraestructures i equipaments de recursos turístics

Les actuacions subvencionables seran aquelles inversions per al reconeixement dels recursos turístics de caràcter natural, paisatgístic, historicoartístic i mediambientals, amb la finalitat de configurar productes turístics més competitius i reposar equipaments i infraestructures turísti-

ques (se n'exclouen els municipis afectats per la dana, ja inclosa en la línia 1.3.a).

1.1.4. Convocatòria de concessió de subvencions a mancomunitats per a accions de promoció turística i projectes turístics

Se subvencionaran les despeses corrents directament relacionades amb la realització d'accions i campanyes supramunicipals de promoció turística en l'àmbit de les seues competències per a l'elaboració de projectes supramunicipals i la creació de productes turístics en l'àmbit gastronòmic, cultural o actiu amb la finalitat de fomentar i incentivar el consum de productes i experiències turístiques.

1.1.5. Convocatòria de concessió de subvencions en concurrència competitiva per a ajuntaments de la província de València, per a donar suport a:

Concursos gastronòmics, fires i mercats gastronòmics, accions i esdeveniments per a potenciar productes gastronòmics.

1.1.6. Convocatòria de concessió de subvencions destinades a municipis de menys de 30.000 habitants per a fires i mercats de Nadal, turístics i/o gastronòmics i edició de material turístic destinat a la promoció turística del municipi

1.2.

Ajudes a entitats sense ànim de lucre

1.2.1. Convocatòria de concessió de subvencions a associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre per a projectes turístics i accions de promoció turística

Se subvencionaran les despeses corrents directament relacionades amb la realització d'accions i campanyes de promoció turística que formen part del pla d'acció de desenvolupament turístic per a l'elaboració de projectes i la creació de productes turístics en l'àmbit gastronòmic, cultural o actiu.

1.2.2. Convocatòria de concessió de subvencions a organitzacions representatives de les empreses del sector turístic de la província de València en els àmbits de l'allotjament, la restauració/hostaleria, l'oci i els viatges

Per a contribuir al fet que les associacions, federacions i organitzacions empresarials que són representatives de les empreses del sector turístic (amb àmbit de representació provincial) puguen impulsar, per si mateixes i a través dels seus representats, el manteniment de l'oferta turística i l'activació de la demanda, amb els efectes que les dos comporten sobre l'economia i l'ocupació vinculada a l'activitat turística en el conjunt de la província.

1.3.

Fons de cooperació per a municipis turístics

Adhesió de la Diputació de València a la línia específica del Fons de cooperació municipal per a municipis turístics de la Comunitat Valenciana regulat en el Decret 142/2020, de 25 de setembre, del Consell, sota el règim de transferències incondicionades. Es limita la distribució de la seua aportació a municipis turístics de la província de València de població inferior a 100.000 habitants.

L'aportació pressupostària anual de la Diputació de València al Fons de cooperació municipal per a municipis turístics estarà condicionada als crèdits que cada any s'aproven en els pressupostos, com també al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera. La Diputació de València, en adherir-se a esta línia específica, podrà destinar l'assignació pressupostària als municipis de la província declarats municipis turístics i distribuir la mateixa quantia que la Generalitat, com també podrà adoptar el règim jurídic i les regles de distribució propis, atesos els principis d'objectivitat i equitat.

2.

Actuacions de cohesió entre destinacions (ACD) – Fons Next Generation EU



Intervencions de caràcter horitzontal i d'àmbit supramunicipal que contribuïran a completar, relacionar o cohesionar entre si les actuacions en destinacions de cada comunitat autònoma a través de fons de la Unió Europea (tres anualitats: de maig del 2023 a maig de 2026).

Les ACD hauran d'orientar-se a generar o reforçar sinergies entre PSTD d'una mateixa comunitat autònoma.

Les actuacions han d'enclavar-se dins de quatre eixos d'actuació prioritaris:

▪ **Transició verda i sostenible** ▪ **Eficiència energètica** ▪ **Transició digital** ▪ **Competitivitat**

L'objectiu general de l'ACD de la Diputació de València radica en equilibrar la dualitat turística dels dos espais que conformen el territori valencià: el litoral i l'interior. Per tant, es pretén impulsar la redistribució territorial de fluxos turístics procedents de la zona litoral amb major concentració de demanda cap a espais de l'interior amb menor presència turística, mitjançant la conversió dels recursos vinculats a l'aigua com a producte turístic.

Els objectius específics de l'ACD de la província de València són:

- 1.** Redistribuir territorialment els fluxos turístics procedents de l'àrea litoral cap a l'interior valencià.
- 2.** Controlar l'afluència turística en espais naturals hídrics (platges, rius, zones de bany continental) amb valors ambientals i territorials alts.
- 3.** Crear productes turístics vinculats al medi rural i als servicis ecosistèmics dels recursos i els espais vinculats a l'aigua.
- 4.** Lluitar contra el canvi climàtic en les destinacions litorals i d'interior, mitjançant el monitoratge de paràmetres ambientals.
- 5.** Avançar en l'optimització de l'eficiència energètica de les destinacions del territori i els equipaments turístics.
- 6.** Impulsar la transformació digital mitjançant l'ús d'eines que permeten gestionar de manera sostenible els recursos vinculats amb l'aigua i conèixer de manera precisa el comportament dels visitants.

- 7.** Crear un espai que recopile, analitze i examine les dades territorials, mediambientals i turístiques procedents de la sensòrica i altres eines repartides en el territori amb el propòsit de gestionar a través de la dada.
- 8.** Adaptar els servicis i els productes turístics a les necessitats de la demanda i dotar equipaments d'ús turístic que impulsen el turisme universal i inclusiu, connecten municipis i contribuïsquen a la generació de sinergies en el territori.
- 9.** Millorar la rendibilitat de les destinacions d'interior de la província de València per a crear ocupació i frenar la despoblació.

Durant 2025, està prevista la licitació de diferents actuacions de l'ACD:

TRANSICIÓ DIGITAL:

HUB INTEL·LIGENT TERRITORIAL DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA - DIGITALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ TURÍSTICA

ACTUACIÓ N°	NOM ACTUACIÓ	NOM SUBACTUACIÓ
14	Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Turística	A. Panell d'Intel·ligència de Dades
		B. Adquisició de dades turístiques, CMS de dades i Social Listening
		C. Condicionament del Hub
15	Digitalització de la informació turística	A. Aplicació turística enfocada als punts d'aigua
		B. Contingut turístic de l'aigua en pàgina web
		C. Gamificació
		D. Realitat Augmentada
		E. Panells digitals informatius

EQUIPAMENT PER A ÀREES RECREATIVES I ESPAIS NATURALS

A. EQUIPAMENTS PER A ÀREES RECREATIVES: per a municipis afectats per la DANA

ACTUACIÓ N°	NOM ACTUACIÓ	NOM SUBACTUACIÓ
16	Posada en valor dels serveis ecosistèmics	Observatori d'aus en zones humides
		Equipament per al foment de l'astroturisme (miradors celestes)
17	Redistribució dels fluxos cap a l'interior	Creació/Millora/Ampliació de les àrees de descans/recreatives
3	Eliminació de canyes en rius i riberes afectats per la DANA en les àrees de descans i recreatives	Eliminació de canyes en rius i riberes afectats per la DANA en les àrees de descans i recreatives

B. EQUIPAMENTS PER A ESPAIS NATURALS

ACTUACIÓ N°	NOM ACTUACIÓ	NOM SUBACTUACIÓ
1	Gestió de l'ús públic en espais naturals hídrics	Mesurament de la capacitat de càrrega
11	Implementació de punts de recàrrega de vehicles, bicicletes i ciclomotors	Implementació de punts de recàrrega de vehicles, bicicletes i ciclomotors
12	Kit de reparació de bicicletes	Kit de reparació de bicicletes

Les actuacions següents es troben en fase de licitació.

SUBMINISTRAMENT D'EQUIPAMENTS PER A PLATGES (DE LITORAL I CONTINENTALS).

EIX 1 - TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE:

- ACT. 2 Accessoris de neteja per a gestió del litoral: adquisició d'accessoris per a vehicles per a la gestió del litoral (filtratge d'arena).
ACT. 5 Sistema de protecció dunar i d'ecosistemes.
ACT. 9 Passarel·les accessibles.

EIX 2 - MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA:

- ACT. 13 Vehicles elèctrics platges: servei de neteja.
ACT. 18 Impuls i millora de l'accessibilitat. Cadres amfibies i grues de transferència.

3.

Actuacions i col·laboracions singulars. Convenis i subvencions nominatives

En determinats supòsits de rellevància estratègica especial per al foment del turisme i en casos en els quals no és possible vehicular el suport o la col·laboració a través de les convocatòries ordinàries de concurrència pública perquè les actuacions o iniciatives a secundar excedixen l'objecte de les bases i les convocatòries previstes, la col·laboració s'articularà a través de la subscripció de convenis específics.

La Diputació de València té com a objectiu estratègic mantindre, adaptar i millorar les destinacions turístiques per a mantindre la competitivitat de la nostra oferta turística i la seua posició en el mercat nacional i internacional.

Per a això, se subscriurà un conveni de col·laboració per a impulsar iniciatives amb repercussió turística i sobre l'economia, relatives tant a la ciutat de València com a la resta de la província:

La Mare que Va

(Conveni amb la Fundació Asindown)

Continuïtat de la posada de la Diputació per este projecte de formació especialitzada en hostaleria per a persones amb síndrome de Down i discapacitat intel·lectual, alhora que promou un entorn perfecte per a la celebració d'esdeveniments, reunions i trobades del teixit empresarial i cultural. El projecte es desenvolupa a la Marina de València. El conveni amb la Diputació de València permetrà ampliar i diversificar la programació formativa i el desenvolupament d'esta durant l'exercici 2025.

Federació Empresarial d'Hostaleria de València

Conveni per al programa d'impuls de l'hostaleria en municipis de l'interior, especialment de municipis rurals i municipis en risc de despoblació. Després del pilot d'este projecte a la comarca del Racó d'Ade-mús el 2024, el 2025 s'ampliarà a altres comarques de l'interior de la província.

Associació Cultural El Camí del Sant Greal

Conveni per a la promoció turística de l'itinerari turístic i cultural del Camí del Sant Greal.

B.

PROMOCIÓ TURÍSTICA I CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS



1.

Promoció turística nacional

El 2025, la Diputació de València continuarà apostant per les accions de promoció nacional o fires en les quals la província de València i els seus municipis ja disposen d'un mercat emissor important, com ara Madrid, Navarra, Euskadi, Catalunya, Aragó, Castella-la Manxa i Castella i Lleó.

Són alguns dels mercats emissors de turisme nacional més fidels per a la província de València i som conscients de les dificultats per a aconseguir la fidelització de clients, tenint en compte la gran quantitat d'opcions disponibles en el sector actualment.

A més, el 2025 reforçarem la nostra presència en estos importants mercats nacionals amb accions dirigides als professionals mitjançant diversos formats, com tallers (workshops), esmorzars de treball i presentacions de destinacions i/o de productes.

Col·laborarem novament en el programa anual de tallers nacionals en ciutats mitjanes espanyoles que organitza l'AEVAV (l'Associació d'Agències de Viatges de la Comunitat Valenciana), la qual cosa fa possible la participació d'empreses turístiques i destinacions turístiques (municipis) de la província de València en estes accions.

Road shows o esdeveniments itinerants en ciutats espanyoles. Accions de màrqueting directe i promoció turística en ciutats mitjanes pròximes

Accions de promoció/fidelització en ciutats espanyoles destinades al turisme nacional. En estes accions podran participar activament les destinacions de la província amb vocació turística i oferta suficient per a exercir esta mena d'accions, coordinades per la Diputació de València i sempre acompanyades per empreses del sector de les destinacions participants en les accions.

Es planteja com una acció promocional que s'aborda a través de diferents fronts i en diverses fases per a obtindre el màxim rendiment a l'acció:

- Convocatòria prèvia (agents de viatge i mitjans de comunicació).
- Acció de promoció al carrer en un emplaçament cèntric de les ciutats amb oferta final dels municipis combinat amb accions de street marketing.
- Campanya paral·lela de promoció: durant la vigència de l'esdeveniment itinerant, s'ocuparan opis o tanques publicitàries amb la imatge de la campanya.
- Taller en un espai de la ciutat (dirigit a les agències de viatge de la ciutat amfitriona).

2.

Promoció turística local

El turisme intern és un dels principals motors del moviment turístic en els municipis de la província de València, per això continuarà sent prioritari en el nostre pla de promoció turística un any més.

- Potenciarem el nostre **suport a les fires locals** dins de la província de València.
- Potenciarem l'oferta **turística d'estades curtes, caps de setmana i excursionisme**.
- **Reivindicarem la gastronomia, l'artesania i el folklore local**, i aportarem en tots estos esdeveniments el suport necessari per a estes promocions.
- **Elaborarem i editarem un calendari de fires i esdeveniments** locals i/o comarcals per a la seua promoció i difusió tant en línia com fora de línia.

- **Promoció turística vinculada a esdeveniments o fires amb un gran flux de visitants**, en poblacions i ciutats mitjanes, de la Comunitat Valenciana o de províncies limítrofes: **la Fira de Tots Sants (Cocentaina), Alacant Gastronòmica, Gastrònoma (València)**.
- **Presentacions de destinacions**, vinculades amb la gastronomia, en els principals mercats emissors de turisme per a la província: Madrid, Catalunya, Castella i Lleó, Castella-la Manxa i el País Basc.

A més, està previst complementar les accions de promoció convencional amb altres accions de promoció turística i el màrqueting directe, en moltes ocasions molt més efectiu per la seua proximitat d'impacte sobre el públic objectiu al qual ens dirigim en cada cas.

2.1. Accions de promoció turística a la ciutat de València

Reforç de la presència de materials de promoció turística de la ciutat i realització d'accions directes amb els visitants a través de les oficines de turisme de la ciutat, com també campanyes de promoció en l'estació Joaquim Sorolla (AVE) i l'aeroport.

Fira de les Comarques

(Setembre)

En esta edició es reforçarà la promoció de la fira tant a les comarques de València com en la ciutat mateixa. En este certamen continuarem potenciant la venda directa de productes i experiències turístiques al públic, com també la promoció de les destinacions de la província de València (municipis i mancomunitats), el folklore i les tradicions locals i la gastronomia de les comarques de la província de València.

Es tracta de l'esdeveniment de promoció turística de la província de València més important per als municipis, les mancomunitats i les empreses, organitzat i impulsat per la Diputació de València.

Passacarrer de les Comarques

(8 d'octubre)

Acció de promoció que porta al centre de la ciutat de València una varietat de celebracions, festes, tradicions i costums de les destinacions turístiques de la província de València, en una data molt significativa com la vespra del Nou d'Octubre. Un esdeveniment que es desenvolupa entre les Torres de Serrans i la plaça de Manises de la capital ja consolidat després de diverses edicions. Es complementarà els dies previs amb activitats infantils i actuacions musicals vinculades amb la festivitat del Nou d'Octubre, en coordinació amb les activitats programades per a este dia per altres servicis de la Diputació de València.

La Plaça de Nadal i el Mercat Màgic dels Reis d'Orient

(Del 23 de desembre al 5 de gener)

Se celebra en la plaça de Manises de València. En matèria turística, servix per a potenciar i promocionar cada dia un municipi o mancomunitat, a més de promocionar i vendre productes de proximitat de cadascuna d'estes localitats. L'acció es complementa amb un escenari en el qual es desenvolupa una programació diària destinada principalment al públic infantil i familiar, a més de tallers infantils i activitats vinculades a les festes de Nadal. El 2025 se'n celebrarà la cinquena edició. Com ja es va fer el 2024, s'avançarà novament la decoració de Nadal de la plaça de Manises vinculada amb l'esdeveniment perquè puguem gaudir-la durant més temps els valencians i les valencianes i els turistes i visitants de la ciutat.

2.2. Accions de promoció turística a la província

Celebració del Dia Mundial del Turisme

(27 setembre)

Coordinació amb els tècnics de turisme d'ajuntaments i mancomunitats, com també amb les empreses del sector, de la celebració de manera conjunta del Dia Mundial del Turisme en totes les comarques de València, en dates pròximes al 27 de setembre. Així mateix, des de València Turisme es programaran accions específiques per a visibilitzar en tota la província la seua participació activa en esta celebració i es col·laborarà amb els ajuntaments i les mancomunitats que celebren activitats incloses en esta programació amb material promocional, és a dir, marxandatge.

"Cinema a les Platges" Diputació de València - València Turisme

Després de reprendre l'estiu de 2024 este popular programa de la Diputació centrat a aportar la infraestructura adequada per a la realització de projeccions de cinema a l'aire lliure en municipis de la província de València amb platja per a acollir un aforament d'entre 100 i 5.000 persones, i ampliar-lo amb la incorporació de més platges i platges d'interior, l'estiu de 2025 impulsarem, novament, esta exitosa iniciativa.

L'autorització de la Demarcació de Costes per a l'execució del programa es gestiona per a tots els municipis participants des del Centre de Turisme de la Diputació de València.

Per a garantir la promoció turística de la província

de València i reforçar la nostra presència de marca com a organitzador de l'acció, tots els suports estaran tematitzats i personalitzats amb la marca València Turisme i la de la Diputació de València, com també amb la imatge de campanya de promoció turística de 2025.

A més, abans de cada projecció s'emetrà un breu vídeo promocional de la província de València amb la finalitat d'aprofitar-ne la difusió entre tot el públic assistent al cinema d'estiu, que per força major parará atenció a l'espot turístic precedent a la pel·lícula.

Al seu torn, també es farà una labor de promoció turística de la província mitjançant el repartiment de publicacions i informació turística al públic assistent abans del començament de cada projecció, en què s'incentiva el consum d'altres productes diferents del de sol i platja.

Primera Trobada de Municipis Turístics de la província de València

(Novembre)

Primera Trobada de Municipis Turístics de la Província de València, dirigida a alcaldes i alcaldesses, regidors i regidores de Turisme i tècnics i tècniques de Turisme dels municipis amb la declaració de municipi turístic en les tres tipologies: excel·lència, rellevància i singularitat.

La jornada inclourà diferents activitats per als assistents, com ara ponències i taules redones sobre digitalització turística i sostenibilitat, a més d'abordar problemàtiques comunes, sinergies entre destinacions, etc. La jornada inclourà la creació d'un grup de treball dels tècnics i les tècniques de Turisme d'estos municipis i els tècnics i les tècniques de Turisme de la Diputació.

La trobada finalitzarà amb una visita guiada per als assistents i un esmorzar de treball.

Data prevista: novembre de 2025.

Reconeixements

"DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA" a la Sostenibilitat Turística

(Novembre)

Impulsarem la convocatòria anual d'estos reconeixements per als municipis, les ciutats i les empreses turístiques de la província que més aposten per la sostenibilitat turística.

Categories en les quals s'entregaran estos reconeixements:

- Destinació/municipi de costa.
- Destinació/municipi d'interior
- Empresa turística

S'establiran unes bases que regularan el procediment per a poder participar-hi i per a seleccionar els premiats.

El guardó consistirà en un reconeixement públic, amb diploma acreditatiu i una dotació econòmica.

La convocatòria d'estos reconeixements pretén incentivar entre els municipis de la província el foment de l'excel·lència en les nostres destinacions, i s'esforça en el conjunt per millorar en matèria de sostenibilitat turística.

Premis

"Film València" de vídeos de promoció turística

(Desembre)

Es convocaran els Premis Film València de vídeos de promoció turística municipal/comarcal de la província editats el 2025, la convocatòria dels quals s'obrirà abans de l'estiu i es tancarà el setembre de 2025.

Els guardons s'emmarquen dins de l'estratègia i el programa Film València que impulsa la Diputació de València per a la promoció i el posicionament de la província com a escenari de rodatges de la indústria audiovisual.

Per al jurat, es comptarà amb la col·laboració d'experts del sector audiovisual i s'elaboraran unes bases de participació atenent criteris turístics, estètics i audiovisuals per al seu desenvolupament. Hi haurà diversos premis i se celebrarà una gala de lliurament de guardons, que cada any se celebrarà en un municipi de la província diferent.

3.

Promoció turística internacional

Les dades i les estadístiques ens mostren que els mercats emissors internacionals per a la província de València són, per excel·lència, els Països Baixos, Alemanya, Itàlia i França, així com els mercats britànic i escandinau.

La Diputació de València aposta el 2025 per la seua presència i promoció internacional amb la marca Comunitat Valenciana, de Turisme Comunitat Valenciana, i sempre dins de la marca Espanya, en l'estand de Turespaña o en el de Turisme Comunitat Valenciana, en fires de turisme i accions de promoció internacional per als països esmentats.

Enguany, a més, centrarem algunes accions en mercats potencials, com Japó, amb la participació en la fira de turisme que se celebra al país i accions de promoció vinculades amb la gastronomia per al mateix mercat.

Per a molts mercats, l'oferta turística de la província de València és un complement indispensable per als turistes que visiten la ciutat de València. La principal finalitat de l'assistència a fires és la promoció i estimulació comercial i intentar generar un flux de turistes cap a les destinacions de la província. En alguns dels certàmens, a més, ens acompanyaran destinacions destacades del nostre litoral, a més d'algunes empreses i/o entitats empresarials de la província.

En aquelles fires més sectorials, especialitzades en un determinat segment turístic (observació orni-

tològica o birding, cicloturisme...), la Diputació de València posarà a la disposició de les empreses especialitzades del sector l'espai expositiu de la Diputació (València Turisme) en l'estand de la Comunitat Valenciana, perquè puguin presentar, promocionar i vendre els seus productes turístics en estes trobades professionals.

Calendari de fires internacionals 2025:

FEBRER:

Fiest en Wandelbeurs (Utecht)
Del 14 al 16 de febrer.

MARÇ:

ITB Berlín (Alemanya)
Del 4 al 6 de març.

SETEMBRE:

Tourism Expo Japan (Fira Internacional de Turisme del Japó)
Del 25 al 28 de setembre.

NOVEMBRE:

World Travel Market London – (Londres, Regne Unit)
Del 4 al 6 de novembre.

DESEMBRE:

IBTM World Barcelona
Del 19 al 21 de novembre.

El nostre pla d'actuacions en matèria de promoció turística internacional inclou també:

3.1. Viatges de familiarització turística per a prescriptors turístics

Dirigits a premsa especialitzada i/o agents de viatges, es desenvoluparan en col·laboració amb Turespaña, Turisme Comunitat Valenciana i Visit València, i amb municipis i empreses turístiques de la província de València.

3.2. Accions internacionals per a 2025 sobre la base del Pla operatiu anual (POA) de Turespaña

Accions destinades als principals mercats emissors per a la província de València i sempre tenint en compte les prioritats i els plantejaments de les destinacions i les empreses de la província. El pla anual per a 2025 preveu, principalment, accions internacionals per als mercats de França, Itàlia, Regne Unit, Alemanya, països nòrdics i Països Baixos.

3.3. Participació en presentacions internacionals gastronòmiques i/o de destinacions

Organitzades per Turisme Comunitat Valenciana, en aquells mercats importants per a la província: França, Itàlia, Alemanya, països nòrdics, Països Baixos, Japó...

3.4. Turisme MICE (congressos, reunions i incentius)

Continuarem apostant pel segment MICE, participant en accions en coordinació amb València Convention Bureau i la resta d'oficines de congressos de la província (Cullera i Gandia).

Continuarem apostant per la participació en fires especialitzades, treballarem en l'actualització del catàleg de turisme MICE a la província de València i en altres iniciatives que contribuïsquen a l'impuls i el desenvolupament del turisme MICE a la província.

Unes altres accions de turisme MICE:

- Secció turisme MICE en el portal www.valenciaturisme.org.
- Formació per a tècnics i empreses de la província.
- Participació en intercanvis i experiències MICE.
- Viatges de familiarització (fam trips) i/o viatges de premsa (press trips) especialitzats.

3.5. Creació i promoció de productes vinculats amb els creuers

Dins de la línia de col·laboració entre l'Autoritat Portuària de València i la Fundació Visit València en matèria de turisme de creuers, durant 2025 programarem accions de formació per a municipis i empreses, promoció i comercialització de productes turístics de la província de València que es puguin oferir als creueristes que arriben a València ciutat.

Hi ha un grup de treball per a coordinar les accions i estratègies vinculades al turisme de creuers, del qual formen part la Fundació Visit València, l'Autoritat Portuària de València (Valenciaport) i la Diputació de València (València Turisme).

4.

Publicacions i promoció en línia

4.1. Reedició i actualització de guies i publicacions

- Actualització i adaptació dels continguts de les publicacions de turisme editades per la Diputació de València: guies, desplegable de les comarques, plànols, mapes, etc., en tots els idiomes en els quals estan editats (castellà, valencià, anglés, italià).
- Servei de distribució de publicacions turístiques i marxandatge de València Turisme (Diputació de València), principalment a la xarxa d'oficines de turisme de la província de València.
- Digitalització i actualització de publicacions i guies, disponibles en el portal web de València Turisme, de manera que es potencie una reducció de les impressions en paper i una progressiva digitalització de tots els catàlegs, les guies i els fullets turístics editats per la Diputació de València, en una aposta clara per la sostenibilitat.

4.2. Catàlegs de productes turístics

- **Catàleg de productes turístics de la província de València 2025.**

Actualització d'esta publicació per a 2025, en anglés i en castellà, amb una edició en format paper i una altra en format digital, i incorporació dels continguts

en el portal de Turisme de la Diputació de València: www.turismedival.es

L'objectiu és facilitar el treball de promoció de les nostres destinacions i ajudar perquè els empresaris comercialitzen els seus productes en les fires i accions comercials en què participem. Així, el dossier inclourà la informació sobre l'oferta bàsica i complementària, a més d'una presentació dels principals productes i experiències turístiques de la província.

- **Catàleg de productes i experiències turístiques Fem Poble 2025**

Nova edició del catàleg de productes i experiències turístiques en municipis que formen part del programa Fem Poble, turisme contra la despoblació, per a impulsar i promocionar estes experiències vinculades als municipis en risc de despoblació i amb alta ruralitat. La nova edició del catàleg en permetrà la presentació en Fitur 2025 i la utilització en les diferents accions de promoció turística en les quals participarà la Diputació de València.

- **Catàleg de professionals 2025**

Nova edició del catàleg d'empreses de servicis turístics de la província de València, destinat a les fires i accions de promoció per a professionals —tant en l'àmbit nacional com l'internacional—. S'edita en format digital i estarà disponible en el web de Turisme: www.turismedival.es

5.

Comunicació i publicitat

L'àrea de comunicació del Centre de Turisme continuarà promocionant la província i tota l'oferta turística durant el 2025 mitjançant la contínua comunicació de les accions i activitats de la Diputació en matèria turística, així com les diferents línies de gestió i actuació.

Esta labor es durà a terme a través tant dels canals comunicatius tradicionals (mitjans de comunicació de premsa escrita i digital, ràdio i televisió) com de les xarxes socials (Instagram, X, Facebook, YouTube i TikTok) i campanyes publicitàries, i es vetlarà sempre per la reputació i l'enfortiment de la marca turística de la Diputació de València, València Turisme, i pel posicionament turístic de la província de València.

5.1. Producció i difusió de vídeos informatius i promocionals de les experiències turístiques disponibles en cada temporada, amb la finalitat de fomentar la desestacionalització de l'oferta turística de la província, com també la projecció dels productes turístics dels municipis i destinacions turístiques de la província.

5.2. Arxiu audiovisual digital

Es continuarà treballant en l'ampliació de l'arxiu audiovisual digital de València Turisme, amb fotogra-

fies i vídeos de municipis i productes turístics de la província de València.

Este material servirà per a nodrir tant el portal turístic com les xarxes socials de València Turisme, a més d'utilitzar-lo en les diferents accions comunicatives i campanyes publicitàries turístiques de la Diputació de València.

5.3. Portal turístic: www.turismedival.es (www.valenciaturisme.org)

El portal de Turisme de la Diputació de València és la finestra del turisme de la província de València al món. És un portal web responsiu i accessible, editat en castellà, valencià i anglés i amb microlloc web en altres idiomes com l'italià.

Durant 2025 es desenvoluparan nous apartats, com un microlloc web del programa Fem Poble, Turisme contra la Despoblació i dos nous apartats:

- Turisme de Creuers a la província de València.
- Turisme MICE a la província de València.

Actualitzacions i continguts:

- Actualització i millora de continguts i funcionalitats.
- Més continguts audiovisuals.
- Millora del posicionament SEO.

5.4. Calendari turístic de la província de València 2025

El 2025 s'elaborarà un calendari turístic de la província de València per a promocionar els esdeveniments i els certàmens turisticogastronòmics que se celebren durant l'any a la província, en els quals col·labora la Diputació de València amb la marca València Turisme, a més d'aquelles cites i celebracions de la província amb repercussió turística que se celebren en els municipis de la província, amb l'objectiu de servir de guia de referència per als turistes que ens visiten i als valencians i les valencianes.

Este calendari s'editarà en format digital i estarà disponible en el web turístic de la Diputació de València.

- **Accions amb influenciadors i influenciadores (*influencers*)** que contribuïsquen tant al posicionament dels nostres perfils en les diferents xarxes socials com a l'augment de seguidors en estes i un increment de visitants a les nostres destinacions i del consum d'experiències turístiques i productes turístics de la província de València.
- **Campanyes** en xarxes socials de cara a campanyes importants com Fitur, Falles, Setmana Santa i Pasqua, la Fira de les Comarques, estiu, el Nou d'Octubre i Nadal.
- **Accions formatives** en comunicació a través de xarxes socials dirigides a tècnics d'ajuntaments i mancomunitats, com també a empreses turístiques de la província, dirigides fonamentalment a la promoció turística a través de les xarxes socials.

5.5. Xarxes socials València Turisme (XXSS)

Durant 2025, l'àrea de comunicació continuarà impulsant la presència en xarxes socials: Facebook, X, Instagram, YouTube i TikTok.

Després de l'elaboració d'un pla de màrqueting digital i coneixent les preferències dels turistes i visitants als quals ens dirigim, com també el seu comportament en el món digital, s'intensificarà la nostra presència en totes les xarxes socials en les quals tenim perfil de la nostra marca turística, per a aconseguir connectar cada vegada més amb ells.

En este àmbit desenvoluparem en paral·lel altres accions vinculades amb l'impuls de la promoció a través de les xarxes socials.

6.

Creació i impuls de productes i experiències turístiques de la província de València

La Diputació de València, a través de València Turisme, desenvolupa una línia de treball destinada a donar suport a la creació d'experiències i productes turístics a la nostra província, l'estratègia de la qual es fonamenta en el suport a les propostes municipals, les iniciatives privades i la localització i coordinació de la presència d'agents receptius que afavorisquen la complicitat i, per tant, la pervivència de les propostes turístiques.

El 2025 es reforçarà esta estratègia, per a la qual cosa es comptarà amb quatre grans programes que, de manera genèrica, es vinculen amb els sectors:

- Programa d'impuls a la destinació i el territori.
- Programa d'impuls al turisme cultural.
- Programa d'impuls al turisme de natura i el turisme actiu.
- Programa d'impuls al turisme gastronòmic.

El nostre pla d'actuacions per a 2025 intenta agrupar totes les accions planificades en estos quatre àmbits, la qual cosa permet una millor comprensió dels programes que es pretenen desenvolupar durant l'exercici. D'esta manera, a més, la transversalitat de les funcions que es duen a terme maximitza l'esforç des dels recursos humans i econòmics disponibles.

6.1. Programa d'impuls al turisme de destinació i territori

6.1.1. Film València.

La producció audiovisual és un dels principals valors de promoció del territori. La Diputació de València, dins de la línia de suport a la promoció nacional i internacional del territori, coordina i impulsa la plataforma Film València per a poder atendre i donar servici a totes les productores que puguen estar interessades a fer els rodatges a la província de València.

La Diputació de València, a través de **Film València**, promou i facilita les produccions alhora que impulsa la indústria audiovisual, el turisme i l'economia local en tot el territori. Actua com la baula necessària entre les productores i les comarques on es roda.

També coordina una xarxa d'oficines locals i comarcals al servici de produccions audiovisuals nacionals i internacionals per a facilitar la fluïdesa dels rodatges en el territori. Esta xarxa d'oficines o film offices oferix una finestra única per a totes les consultes i gestions de cada fase de la producció: des de la busca de localitzacions, servicis i professionals locals, fins a la tramitació dels permisos necessaris per a rodar, així com ajuda logística en cada espai de rodatge.

Durant 2025 continuarem treballant perquè València i la província es continuen posicionant com a pol d'atracció de rodatges de pel·lícules, espots publici-

taris, documentals, etc., a través de la plataforma virtual www.filmvalencia.com, de manera coordinada amb València Film Office (Fundació Visit València) i amb la Film Office de la Comunitat Valenciana.

Des de l'adhesió de la Diputació de València a Spain Film Commission, es treballa de manera coordinada amb la resta de *film offices* i comissions cinematogràfiques d'Espanya.

6.1.2. Reunions de treball amb receptius

Dins de l'estratègia de donar suport a les iniciatives turístiques, és necessari coordinar i convocar sessions de treball territorials tematitzades.

Es tracta de reunions/trobades d'una sola jornada en la qual es convoquen agents institucionals i productors turístics, i se'ls vincula amb els agents receptius.

Així doncs, es busca aconseguir la complicitat entre estos dos entorns, connectar empreses de servicis turístics i destinacions amb les empreses receptives de turistes per a, finalment, incloure els productes i les destinacions de la província en els principals canals de venda per als turistes.

6.1.3. Fem Poble: turisme contra la despoblació

Programa de foment i desenvolupament del turisme en zones en risc de despoblació de la província de València. Després de l'anàlisi de l'oferta bàsica i complementària en poblacions en risc de despoblació rural, es posa en marxa este programa que impulsen les àrees de Turisme i Desenvolupament Rural de la Diputació de València, i les accions que es duen a terme en matèria de promoció i comercialització dels productes i les experiències turístiques que es generen en estos municipis (edició de vídeo promocional, campanyes de promoció, taller per a agències de viatges...).

Durant 2025 es continuarà impulsant este programa amb l'objectiu de dinamitzar turísticament estes poblacions, es respectaran sempre els principis de sostenibilitat i es tindrà en compte la capacitat de càrrega turística de cadascuna d'estes. Algunes de les principals línies de treball per a esta edició són:

- Formació de guies acompanyants (Servici de Formació - Diputació de València).
- Subvencions en concurrència competitiva per als municipis en risc de despoblació o en zones d'elevada ruralitat.
- Accions de promoció turística del catàleg d'experiències turístiques 2025.
- Viatges de familiarització i viatges de premsa.
- Acompanyament tècnic als municipis.
- Programa Birding a l'interior.

6.1.4. Programa d'impuls al turisme cultural

A. El 2025 es donarà suport, impuls i promoció a les principals rutes i itineraris de turisme cultural en els quals participa i/o col·labora la Diputació de València, com la ruta del Camí del Cid i la ruta del Sant Greal.

- **Camí del Cid:**
 - Treballs de finalització de la senyalització senderista del traçat principal al seu pas per la província de València i treballs d'homologació de l'itinerari senyalitzat.
 - Promoció del traçat al seu pas per la província de València.
 - Accions dirigides a premsa i agències de viatges (viatges de premsa i viatges de familiarització).
 - Participació en les accions planificades per a l'exercici per part del Consorci del Camí del Cid, del qual forma part la Diputació de València.

▪ Camí del Sant Greal:

- Accions de promoció de la ruta.
- Impuls de l'itinerari turístic.

B. Accions de promoció turística vinculades amb la música i amb els museus.

C. Programa oci, cultura festiva i turisme (en col·laboració amb FOTUR – Federació d'Oci, Turisme, Joc, Festivals, Activitats Recreatives i Indústries Afins de la Comunitat Valenciana).

Les accions dirigides als municipis de la Diputació de València enfocades a potenciar les destinacions turístiques a través de campanyes de màrqueting, esdeveniments i dinamització local i que promociónen la cultura festiva i els entorns dels municipis, poden ser una gran iniciativa per a revitalitzar el turisme local i destacar la riquesa cultural i gastronòmica dels municipis valencians.

Una línia promocional dirigida a esdeveniments organitzats per la Diputació de València o en els quals participa la Diputació: Fitur, Falles (Orxatada i Taronjada Fallera, Nou d'Octubre, Fira de les Comarques, etc.).

6.1.5. Programa d'impuls al turisme de natura i actiu

A. Experiències naturals

Es continuarà donant suport a les iniciatives de projectes mediambientals, en els quals es reivindica el medi natural a partir d'experiències i productes turístics, sobretot per a empreses i/o projectes d'observació d'aus (birdwatching) o d'educació ambiental.

Jornades de divulgació sobre el producte d'observació ornitològica o birding (turisme ornitològic)

Jornades plantejades en col·laboració amb l'Associació de Guies de Birding de la Comunitat Valenciana per a la diversificació de l'oferta turística de l'interior de la província de València. Una modalitat d'ecoturisme amb un gran potencial de creixement en tota la província. Amb esta jornada es pretén impulsar el desenvolupament i la diversificació del turisme sostenible basat en l'observació d'aus, la sensibilització ambiental i la interpretació del patrimoni local.

Vídeos de senderisme «Fem camí, fem poble» - FEMEVCV

Segona edició d'este programa. El Comité de Senders de la FEMEVCV presentarà un llistat de municipis per on passen senders homologats que estiguen amb control de qualitat positiu en la senyalització i que tinguen recursos adequats per a la gravació. De comú acord amb la Diputació, es tancarà un llistat i un calendari de gravació dels vídeos entre febrer i novembre de 2025. El programa inclou, al llarg de 2025, el rodatge i l'edició de sis vídeos de senders homologats (GR, PR o SL) que passen per poblacions i comarques de l'interior de la província de València, en la mesura que siga possible en xicotets municipis rurals amb recursos naturals, culturals i gastronòmics en el sender o l'entorn, per a la posterior difusió a través de diferents canals: en línia i fora de línia.

B. Turisme esportiu

Participació en Fitur Sport, en què es dona a conèixer l'oferta turística en matèria de turisme esportiu de l'àmbit de la província de València.

Qualsevol **oferta experiencial** en la qual l'esport es presente com al principal reclam per a la visita al nostre territori és una part essencial d'este programa.

Des de les competicions de curses de muntanya (*trail*) fins al suport a les BTT caben en una iniciativa que pretén coordinar les activitats de promoció i la creació de productes amb paquets turístics que estiguen directament lligats a l'activitat esportiva turística.

Patrocini d'esdeveniments esportius de rellevància nacional o internacional, per al posicionament turístic de la província de València.

6.1.6. Programa d'impuls al turisme gastronòmic

- **Creación Club de Producto Turismo Gastronómico Provincia de Valencia.**

Amb l'objectiu de donar sentit a l'ordenació i la coordinació de les iniciatives gastronòmiques que duen a terme els municipis, amb la perspectiva que proposa este programa.

D'esta manera, es reforçaran noves iniciatives i/ accions que, des de l'àmbit de la gastronomia i/o els mercats, treballen per l'excel·lència de la nostra gastronomia.

- **Formació:**

La Mare que va (Asindown)

Impuls de l'hostaleria a l'interior (Federació Empresarial d'Hostaleria de València).

- **Promoció:**

Accions de promoció internacional vinculades a la gastronomia.

Presentacions de destinacions en mercats nacionals, vinculades a la gastronomia.

Alacant Gastronòmica, Gastrònoma (València), World Paella Day.

Cuines en directe i accions en fires de turisme: Fitur, Fira de les Comarques...

- **Ajudes i subvencions:**

Nova línia d'ajudes i subvenciones en concurrència competitiva per a ajuntaments per a donar suport a: concursos gastronòmics, fires i mercats gastronòmics, accions i esdeveniments per a potenciar productes gastronòmics.

C.

INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA I SOSTENIBILITAT



La intel·ligència turística és un dels elements essencials en el turisme actual i fa referència a la capacitat de convertir les dades en coneixement útil per al sector.

L'àrea es configura com l'eina estratègica d'R+D+I (recerca, desenvolupament i innovació) de València Turisme destinada a generar un valor afegit elevat, que pugua revertir de manera eficient i sostenible en els municipis i comarques de la província.

1.

“Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Turística”

Dins de les actuacions de cohesió entre destinacions o ACD de la Diputació de València amb fons Next Generation EU es troba una actuació denominada Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Turística.

El Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Turística serà un espai creat amb l'objectiu de gestionar i posar en valor l'oferta turística de la província de València associada a l'aigua. Per a això, se li donarà un nou ús a l'espai de l'Oficina de Promoció (carrer del Poeta Querol, cantonada del Teatre Principal).

La rehabilitació d'este espai —l'Oficina de Promoció— es durà a terme juntament amb la implementació d'eines digitals i dispositius tecnològics que permetran millorar l'eficiència de la gestió turística i optimitzar el procés de presa de decisions mitjançant la gestió i la interpretació de dades pertanyents a diferents àmbits de la destinació de la pro-

víncia de València. Esta actuació s'integra en l'ACD (actuacions de cohesió entre destinacions), amb fons Next Generation EU.

En este *hub* es comptarà amb un panell d'intel·ligència de dades. Es tracta d'una plataforma digital que serà l'encarregada d'integrar i processar totes les fonts d'informació i els conjunts de dades amb què compta la província (informació de sensors, estadístiques turístiques, dades de diferents departaments de la Diputació de València), amb la finalitat de gestionar-les de manera integrada i contribuir a un procés de presa de decisions més eficient.

Esta informació, complementada amb les dades proporcionades dels sensors instal·lats per tot el territori (a través dels projectes Connecta València i ACD València) permetrà identificar els productes i recursos més visitats, i es podran prendre decisions per a redistribuir els fluxos de demanda d'una manera més equilibrada per tot el territori i evitar la degradació dels recursos naturals.

2.

Assessorament municipal

El Centre de Turisme de la Diputació de València incrementarà els esforços per potenciar la línia d'assessorament turístic municipal. Els esforços aniran encaminats a aconseguir que la província siga una destinació DTI (destinació turística intel·ligent).

La incorporació d'una **smart office**, corresponent a una altra de les actuacions derivades de l'ACD, ens ajudarà a diagnosticar la situació de partida de la destinació de la província de València, sobre la base del model DTI-Comunitat Valenciana i DTI-Segittur, i els principals reptes, problemàtiques i oportunitats de millora en els àmbits de governança, gestió de la dada, comunicació i formació, la qual cosa revertix en totes les destinacions turístiques de la província.

La **smart office** de la Diputació de València s'encarregarà d'analitzar la realitat del sector turístic a la nostra província (sempre a través de fonts oficials) i, al seu torn, de planificar millor les accions a desenvolupar en pròxims exercicis, sempre en coordinació amb la resta d'administracions. L'anàlisi i el processament de dades és fonamental en la planificació turística.

D'altra banda, **els tècnics i les tècniques de la Diputació estudiaran les consultes, els dubtes i les propostes dels municipis que així ho sol·liciten** i, si escau, es desplaçaran per a reunir-se *in situ* i poder fer diagnòstics de la situació personalitzats, com també col·laboraran amb els ajuntaments que ho sol·liciten en la planificació i el desenvolupament de projectes turístics municipals. En els casos en què no siga possible que esta labor la duguen a terme els tècnics del Centre de Turisme de la Diputació, es contractaran assistències tècniques externes de reforç per a fer estes funcions. Este suport tècnic està previst, principalment, per als ajuntaments més xicotets que el necessiten per a posar en marxa projectes turístics municipals..

3.

Connecta València

El projecte Connecta València, Territori Turístic Intel·ligent i Sostenible, promogut pel Servei d'Informàtica i Modernització amb la col·laboració del Centre de Turisme de la Diputació de València, i que compta amb finançament de Red.es, és una iniciativa que pretén millorar la infraestructura tecnològica de la província, optimitzar la gestió de la informació turística i millorar-ne l'anàlisi per a contribuir a una major generació de coneixement sobre el perfil i el comportament de la demanda. Este projecte es va iniciar el 2022.

Ens permet transformar digitalment la província i millorar-ne el model de gestió turística mitjançant la gestió de la dada. D'esta manera, s'han implementat en el territori 1.500 dispositius de mobilitat anonimitzada, 1.300 sensors de soroll i qualitat de l'aire, 50 tòtems interactius i una estació meteorològica per municipi. Tots estos dispositius tecnològics d'última generació estan desplecats sota una xarxa sense fil LoRa, la qual cosa permet captar dades sobre el comportament dels fluxos turístics i preferències en temps real.

Tota esta informació, a més de ser plasmada en un portal de dades obertes, també ha servit per al desenvolupament d'una aplicació mòbil que permet personalitzar la informació en funció de la localització de l'usuari. D'esta manera, es posen a la seua disposició aquells recursos, servicis i experiències disponibles que es troben pròxims geogràficament i que s'ajusten a les seues preferències, i a més mostra la predicció dels aforaments dels recursos turístics.

Després de la finalització del desplegament de dispositius i el desenvolupament d'una app turística durant l'exercici 2025, està prevista la formació dels gestors municipals per a optimitzar els seus quadres de comandament i aconseguir que siga una

eina cada vegada més potent amb la incorporació de més dades provinents de les entitats locals.

El projecte tindrà continuïtat a través de l'ACD de la Diputació de València amb les actuacions incloses en el Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Tu-

rística i la digitalització de la informació turística, i també amb el projecte de redirecció de fluxos i promoció dirigida cap a zones d'interés turístic de baixa saturació, sol·licitat en la convocatòria d'ajudes de SEGITTUR.

4.

Redirecció de fluxos i promoció dirigida cap a zones d'interés turístic de baixa saturació, ajuda de SEGITTUR

El projecte plantejat per part de la Diputació de València per a les ajudes de la Plataforma Intel·ligent de Destinacions de Segittur té com a reptes principals la redirecció dels fluxos turístics de la província cap a zones de l'interior, distribuir d'una forma més equilibrada segons la demanda en el territori i diversificar els impactes positius generats per l'activitat turística.

Per a això, en el projecte es preveuen una sèrie d'integracions i desenvolupaments en el Sistema d'Experiència Turística de la plataforma de territoris intel·ligents Connecta València, un sistema d'àmbit territorial que aglutina totes les entitats públiques i privades de la província de València. Esta eina es posiciona com un element estratègic que unix el conjunt de destinacions turístiques de la província.

La proposta plantejada pretén donar continuïtat a l'estratègia de la Diputació de València, impulsada per projectes com l'actuació de cohesió entre destinacions (ACD) de la Diputació de València, la qual, dotada amb més de quatre milions d'euros, pretén millorar el grau de posada en valor de l'oferta turística de la província amb l'objectiu de redistribuir els fluxos d'una manera més equilibrada en el territori i

redirigir els visitants cap a zones menys saturades.

Alineats amb això, els servicis de Turisme i Modernització de la Diputació de València han desenvolupat en este projecte un full de ruta que preveu aspectes com la captació de dades de mobilitat, la millora en l'anàlisi de diferents fonts relacionades amb el comportament dels fluxos turístics, la incorporació de solucions per a dotar de visibilitat els productes i les experiències de la província o l'increment de la competitivitat del servici d'informació turística. Estos objectius s'abordaran mitjançant l'aplicació de solucions que complementen les tecnologies que hi ha en la Diputació de València, i l'execució de la qual es troba alineada en tot moment amb les directrius establides per Segittur i la Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID).

En el marc d'este projecte també s'han definit una sèrie de sinergies amb diputacions provincials i municipis de la província, de manera que es fomenta la compartició de solucions, resultats i coneixement que complementen les actuacions plantejades i enriqueixen el projecte.

5.

Formació

S'impulsaran accions de formació turística per als responsables de la gestió turística en els municipis i les mancomunitats de la província.

Per a això es treballarà en diversos àmbits, tenint en compte sempre les necessitats plantejades pels municipis i les mancomunitats i cobrint segments de la formació turística no reglada en l'àmbit territorial de les comarques de València que no estiguen coberts per altres organismes/institucions.

Per això, el Pla de formació de la Diputació per a 2025 inclourà les següents accions formatives de turisme, dirigides a municipis rurals de la província de València:

- Planificació turística bàsica per a municipis rurals..
- Formació en guies acompanyants per a municipis rurals.



**Diputació de València
Centre de Turisme**

C/ Avellanes, 14-2-H

46003 València

Tel. 963 887 221

valenciaturisme@dival.es

www.turisme.dival.es

 [@valenciaturisme](https://www.facebook.com/valenciaturisme)

 [@valenciaturisme](https://twitter.com/valenciaturisme)

 [@valenciaturisme](https://www.instagram.com/valenciaturisme)

 [@valenciaturisme](https://www.youtube.com/valenciaturisme)

 [valenciaturisme](https://plus.google.com/valenciaturisme)
