



D | Diputació
V | de València

2025

PLAN DE ACTUACIONES

ÍNDICE

Presentación	3
A. Cooperación con el territorio y el sector	
1. Subvenciones.	6
1.1. Ayudas a entidades locales.	6
1.2. Ayudas a entidades sin ánimo de lucro.	8
1.3. Fondo de Cooperación para Municipios Turísticos.	8
2. Actuaciones de Cohesión entre Destinos (ACD) – Fondos Next Generation EU.	9
3. Actuaciones y colaboraciones singulares. Convenios-Subvenciones nominativas.	12
B. Promoción turística y creación de productos turísticos	
1. Promoción turística nacional.	14
2. Promoción turística local.	15
3. Promoción turística internacional.	19
4. Publicaciones y promoción online.	21
5. Comunicación y publicidad.	22
6. Creación e impulso de productos y experiencias turísticas de la provincia de Valencia.	24
C. Inteligencia turística y sostenibilidad	
1. “Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Turística”	29
2. Asesoramiento municipal.	30
3. Connecta València.	30
4. “Redirección de flujos y promoción dirigida hacia zonas de interés turístico de baja saturación” ayuda de SEGITTUR.	31
5. Formación.	32

El turismo en la provincia de València es una actividad económica muy importante, madura y consolidada, con un sector empresarial sólido y organizado, una demanda muy firme y décadas de actividad turística en los destinos de sol y playa los más solicitados en nuestra oferta turística. También cuenta con una incipiente y cada vez más demandada oferta de turismo interior, que combina perfectamente patrimonio histórico-artístico, turismo activo, naturaleza, gastronomía y enoturismo.

En materia de promoción siempre se mira hacia el futuro, por lo cual definiremos las líneas de actuación promocional para el año 2025 con proyectos y acciones que tendrán sinergias con las ya implementadas en 2024 y con otros nuevos que se llevarán a cabo en el próximo ejercicio.

La Diputació de València trabaja intensamente para impulsar el desarrollo turístico en la provincia de València, de manera coordinada con otras administraciones públicas, en materia de promoción, impulsando e incentivando el ejercicio de actividades turísticas; también, estimulando la creación de nuevos productos turísticos en los municipios, las mancomunidades y las empresas vinculadas con el sector; divulgando los recursos naturales existentes, así como el patrimonio histórico-artístico; y, además, potenciando la gastronomía de la provincia como un valor fundamental de nuestra oferta turística.

El diseño de las líneas de actuación para el ejercicio 2025 se ha hecho tratando de adaptarlas al máximo a las circunstancias del momento y a las necesidades prioritarias, tanto de los municipios y mancomunidades como de las empresas del sector en la provincia, **teniendo en cuenta de manera especial las zonas dañadas por la DANA el pasado 29 de octubre, principalmente considerando la afectación que han sufrido las infraestructuras turísticas locales, como es el caso de rutas e itinerarios turísticos, áreas recreativas y otras instalaciones o equipamientos turísticos, para poder acometer en la medida de nuestras posibilidades, su reconstrucción, reparación o acondicionamiento.**

Desde el Área de Turismo de la Diputació de València, trabajaremos para que esta revisión de daños en infraestructuras y equipamientos turísticos incluya tanto a las localidades incluidas en el decreto del Gobierno central, como aquellas que han sufrido también desperfectos por la DANA, pero no han quedado contempladas en este documento.

Queremos trabajar con los ayuntamientos para que las infraestructuras y equipamientos turísticos afectados puedan estar reparados o acondicionados lo antes posible y a disposición de los turistas y visitantes, conscientes de la importancia que tiene la actividad turística para las economías de muchos municipios, de manera especial para los del interior de la provincia.

Así pues, la **ESTRATEGIA** de la Diputació de València en materia turística durante 2025 perseguirá la promoción de los destinos y productos turísticos de la provincia como destinos que apuestan por la sostenibilidad, la inteligencia turística y la calidad, tanto de los propios municipios como de sus productos turísticos. El retorno de la inversión en turismo se distribuye por todo el escenario económico del destino.

La reactivación de la actividad turística en la ciudad de València y en el resto de la provincia de València, serán fundamentales para la recuperación económica de los municipios y comarcas más afectados por la DANA.

La Diputació de València, a través del Centro de Turismo (València Turisme), presenta una **PROPUESTA DE ACCIÓN** para el ejercicio 2025 centrada en tres ejes:

A. Cooperación con el territorio y el sector:

Líneas de subvenciones en concurrencia competitiva y Acciones de Cohesión entre Destinos (ACD) – Fondos Next Generation EU.

B. Promoción turística y creación de productos turísticos.

C. Inteligencia turística y sostenibilidad.

A.

COOPERACIÓN CON EL TERRITORIO Y EL SECTOR



1.

Subvenciones

La Diputació de València continuará impulsando durante 2025 la política de subvenciones y ayudas al turismo implementada en los ejercicios anteriores, con el fin de mantener e incrementar en lo posible la cooperación y colaboración económica con ayuntamientos, mancomunidades y otras entidades de la provincia de València, para el fomento del consumo turístico y la creación de nuevos productos y experiencias turísticas en la provincia de València.

Las previsiones anteriores se detallan en el Plan Estratégico de Subvenciones del Centro de Turismo de la Diputació de València, que acompaña al presupuesto para el ejercicio de 2025. Las normas reguladoras de las diferentes subvenciones y ayudas a convocar se establecerán en las correspondientes bases.

Las líneas de ayudas y subvenciones "IMPULSEM TURISME" del Centro de Turismo de la Diputació de València para 2025 se articularán mediante procedimiento ordinario de concurrencia competitiva y se concretarán en:

- 1.1. Ayudas a entidades locales.
- 1.2. Ayudas a entidades sin ánimo de lucro.
- 1.3. Fondo de cooperación para municipios turísticos.

1.1.

Ayudas a entidades locales.

1.1.1. Convocatoria de concesión de subvenciones a municipios que no tengan reconocida la condición de municipio turístico y a entidades locales menores, para acciones de promoción turística.

Se subvencionará los gastos corrientes directamente relacionados con la realización de acciones y campañas de promoción turística en el ámbito de sus competencias y que formen parte de su plan de acción de desarrollo turístico, para la elaboración de proyectos y la creación de productos turísticos en el ámbito gastronómico, cultural o activo, la elaboración de planes estratégicos de turismo y la planificación turística

inteligente. Todo ello con la finalidad de fomentar e incentivar el consumo de productos y experiencias turísticas y contribuir al desarrollo y la planificación de los municipios de la provincia que no tienen reconocida la condición de municipio turístico.

1.1.2. Ayudas específicas para impulsar la promoción turística y el desarrollo turístico de los municipios rurales con riesgo de despoblación alto o muy alto y elevada ruralidad.

Con esta convocatoria el Centro de Turismo pretende participar en la garantía de que todos los muni-

cipios de esta naturaleza de la provincia puedan llevar a cabo las acciones vinculadas con el turismo, de interés y ámbito local que tienen atribuida como competencia propia.

1.1.3. Convocatoria de concesión de subvenciones a municipios para inversión en infraestructuras y equipamientos de recursos turísticos.

1.3.a Convocatoria de concesión directa del Centro de Turismo de la Diputació de València destinadas a la reparación de infraestructuras y equipamientos turísticos en municipios afectados por la DANA.

Las actuaciones subvencionables serán aquellas inversiones para la puesta en valor de los recursos turísticos de carácter natural, paisajístico, histórico-artístico y medioambientales, para municipios afectados por la DANA de octubre de 2024, con la finalidad de reposición de equipamientos e infraestructuras turísticas y reactivación de la actividad turística.

1.3.b Convocatoria de concesión de subvenciones a municipios de menores de 30.000 habitantes para inversión en infraestructuras y equipamientos de recursos turísticos.

Las actuaciones subvencionables serán aquellas inversiones para la puesta en valor de los recursos turísticos de carácter natural, paisajístico, histórico-artístico y medioambientales, con la

finalidad de configurar productos turísticos más competitivos y para la reposición de equipamientos e infraestructuras turísticas (*EXCLUIDOS LOS MUNICIPIOS AFECTADOS POR LA DANA, ya incluidos en la línea 1.3.a)*

1.1.4. Convocatoria de concesión de subvenciones a mancomunidades para acciones de promoción turística y proyectos turísticos.

Se subvencionará los gastos corrientes directamente relacionados con la realización de acciones y campañas supramunicipales de promoción turística en el ámbito de sus competencias, para la elaboración de proyectos supramunicipales y la creación de productos turísticos en el ámbito gastronómico, cultural o activo con la finalidad de fomentar e incentivar el consumo de productos y experiencias turísticas.

1.1.5. Convocatoria de concesión de subvenciones en concurrencia competitiva para ayuntamientos de la provincia de Valencia, para dar soporte a:

Concursos gastronómicos, Ferias y mercados gastronómicos, Acciones y eventos para potenciar productos gastronómicos.

1.1.6. Convocatoria de concesión de subvenciones destinadas a municipios de menos de 30.000 habitantes para Ferias y mercados navideños, turísticos y/o gastronómicos y edición de material turístico destinado a la promoción turística del municipio.

1.2.

Ayudas a entidades sin ánimo de lucro.

1.2.1. Convocatoria de concesión de subvenciones a asociaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro para proyectos turísticos y acciones de promoción turística.

Se subvencionará los gastos corrientes directamente relacionados con la realización de acciones y campañas de promoción turística, que formen parte de su plan de acción de desarrollo turístico, para la elaboración de proyectos y la creación de productos turísticos en el ámbito gastronómico, cultural o activo.

1.2.2. Convocatoria de concesión de subvenciones a organizaciones representativas de las empresas del sector turístico de la provincia de València en los ámbitos del alojamiento, la restauración/hostelería, el ocio y los viajes.

Para contribuir a que las asociaciones, federaciones y organizaciones empresariales que son representativas de las empresas del sector turístico (con ámbito de representación provincial) puedan impulsar, por sí mismas y a través de sus representados, el mantenimiento de la oferta turística y la activación de la demanda, con los efectos que ambas suponen sobre la economía y el empleo vinculado a la actividad turística en el conjunto de la provincia.

1.3.

Fondo de Cooperación para Municipios Turísticos.

Adhesión de la Diputació de València a la línea específica del Fondo de Cooperación Municipal para Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana regulado en el Decreto 142/2020, de 25 de septiembre, del Consell, bajo el régimen de transferencias incondicionadas, limitando la distribución de su aportación a municipios turísticos de la provincia de València, de población inferior a 100.000 habitantes.

La aportación presupuestaria anual de la Diputació de València al Fondo de Cooperación Municipal para Municipios Turísticos estará condicionada a los créditos que cada año se aprueben en sus presupuestos, así como al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera. La Diputació de València, al adherirse a esta línea específica, podrá destinar su asignación presupuestaria a los municipios de la provincia declarados municipios turísticos, distribuyendo la misma cuantía que la Generalitat y pudiendo adoptar su propio régimen jurídico y reglas de distribución, atendiendo a los principios de objetividad y equidad.

2.

Actuaciones de Cohesión entre Destinos (ACD) - Fondos Next Generation EU



Intervenciones de carácter horizontal y de ámbito supramunicipal que contribuirán a completar, relacionar o cohesionar entre sí las actuaciones en destino de cada comunidad autónoma, a través de fondos de la Unión Europea (3 anualidades: de mayo del 2023 a mayo de 2026).

Las ACD deberán ir orientadas a generar o reforzar sinergias entre PSTD de una misma comunidad autónoma.

Las actuaciones tienen que enclavarse dentro de 4 ejes de actuación prioritarios:

- **Transición verde y sostenible**
- **Eficiencia energética**
- **Transición digital**
- **Competitividad**

El objetivo general del ACD de la Diputació de València radica en equilibrar la dualidad turística de los dos espacios que conforman el territorio valenciano: el litoral y el interior. Por tanto, se pretende impulsar la redistribución territorial de flujos turísticos procedentes de la zona litoral con mayor concentración de demanda hacia espacios del interior con menor presencia turística, mediante la conversión de los recursos vinculados al agua como producto turístico.

Los objetivos específicos del ACD de la provincia de València son:

- 1.** Redistribuir territorialmente los flujos turísticos procedentes del área litoral hacia el interior valenciano.
- 2.** Controlar la afluencia turística en espacios naturales hídricos (playas, ríos, zonas de baño continental) con altos valores ambientales y territoriales.
- 3.** Crear productos turísticos vinculados al medio rural y a los servicios ecosistémicos de los recursos y espacios vinculados al agua.
- 4.** Luchar contra el cambio climático en los destinos litorales y de interior, mediante la monitorización de parámetros ambientales.
- 5.** Avanzar en la optimización de la eficiencia energética de los destinos del territorio y equipamientos turísticos.
- 6.** Impulsar la transformación digital mediante el uso de herramientas que permitan gestionar de forma sostenible los recursos vinculados con el agua y conocer de forma precisa el comportamiento de los visitantes.

7. Crear un espacio que recopile, analice y examine los datos territoriales, medioambientales y turísticos procedentes de la sensórica y otras herramientas repartidas en el territorio con el propósito de gestionar a través del dato.
8. Adaptar los servicios y productos turísticos a las necesidades de la demanda y dotar equipamientos de uso turístico que impulsen el turismo universal e inclusivo, conecten municipios y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio.
9. Mejorar la rentabilidad de los destinos de interior de la provincia de València para crear empleo y frenar la despoblación.

Durante 2025, está prevista la licitación de distintas actuaciones del ACD:

TRANSICIÓN DIGITAL:

HUB INTELIGENTE TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA - DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

ACTUACIÓN Nº	NOMBRE ACTUACIÓN	NOMBRE SUBACTUACIÓN
14	Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Turística	A. Panel de Inteligencia de Datos
		B. Adquisición de datos turísticos, CMS de datos y Social Listening
		C. Acondicionamiento del Hub
15	Digitalización de la información turística	A. Aplicación turística enfocada a los puntos de agua
		B. Contenido turístico del agua en página web
		C. Gamificación
		D. Realidad Aumentada
		E. Paneles digitales informativos

EQUIPAMIENTO PARA ÁREAS RECREATIVAS Y ESPACIOS NATURALES

A. EQUIPAMIENTOS PARA ÁREAS RECREATIVAS: para municipios afectados por la DANA

ACTUACIÓN Nº	NOMBRE ACTUACIÓN	NOMBRE SUBACTUACIÓN
16	Puesta en valor de servicios ecosistémicos	Observatorio de aves en zonas húmedas
		Equipamiento para el fomento del astroturismo (miradores celestes)
17	Redistribución de los Flujos hacia el interior	Creación/Mejora/Ampliación de las áreas de descanso/recreativas
3	Eliminación de cañas en ríos y riberas afectados por la Dana en las áreas de descanso y recreativas	Eliminación de cañas en ríos y riberas afectados por la Dana en las áreas de descanso y recreativas

B. EQUIPAMIENTOS PARA ESPACIOS NATURALES

ACTUACIÓN Nº	NOMBRE ACTUACIÓN	NOMBRE SUBACTUACIÓN
1	Gestión del uso público en espacios naturales hídricos	Medición de la capacidad de carga
11	Implementación de puntos de recarga de vehículos, bicicletas y ciclomotores	Implementación de puntos de recarga de vehículos, bicicletas y ciclomotores
12	Kit de reparación de bicicletas	Kit de reparación de bicicletas

Las siguientes actuaciones se encuentran en fase de licitación.

SUMINISTRO DE EQUIPAMIENTOS PARA PLAYAS (DE LITORAL Y CONTINENTALES).

EJE 1 - TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE:

- ACT. 2 Accesorios limpieza para gestión del litoral: Adquisición de accesorios para vehículos para la gestión del litoral (filtrado arena).
- ACT. 5 Sistema de Protección Dunar y de ecosistemas.
- ACT. 9 Pasarelas accesibles.

EJE 2 - MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA:

- ACT. 13 Vehículos eléctricos playas: Servicio Limpieza.
- ACT. 18 Impulso y mejora de la Accesibilidad. Sillas anfibas y grúas de transferencia.

3.

Actuaciones y colaboraciones singulares. Convenios-Subvenciones nominativas

En determinados supuestos de especial relevancia estratégica para el fomento del turismo y en casos en los que no es posible vehicular el apoyo o la colaboración a través de las convocatorias ordinarias de concurrencia pública porque las actuaciones o iniciativas a apoyar exceden del objeto de las bases y convocatorias previstas, la colaboración se articulará a través de la suscripción de convenios específicos.

La Diputació de València tiene como objetivo estratégico mantener, adaptar y mejorar los destinos turísticos para mantener la competitividad de nuestra oferta turística y su posición en el mercado nacional e internacional.

Para ello, se suscribirá convenio de colaboración para impulsar iniciativas con repercusión turística y sobre la economía, relativos tanto a la ciudad de València como al resto de la provincia:

La Mare que Va

(Convenio con la Fundación Asindown)

Continuidad de la puesta de la Diputación por este proyecto de formación especializada en hostelería para personas con síndrome de Down y Discapacidad Intelectual a la vez que promueve un entorno perfecto para la celebración de eventos, reuniones y encuentros del tejido empresarial y cultural. El proyecto se desarrolla en la Marina de València. El convenio con la Diputació de València permitirá ampliar y diversificar la programación formativa y el desarrollo de la misma durante el ejercicio 2025.

Federación Empresarial de Hostelería de Valencia

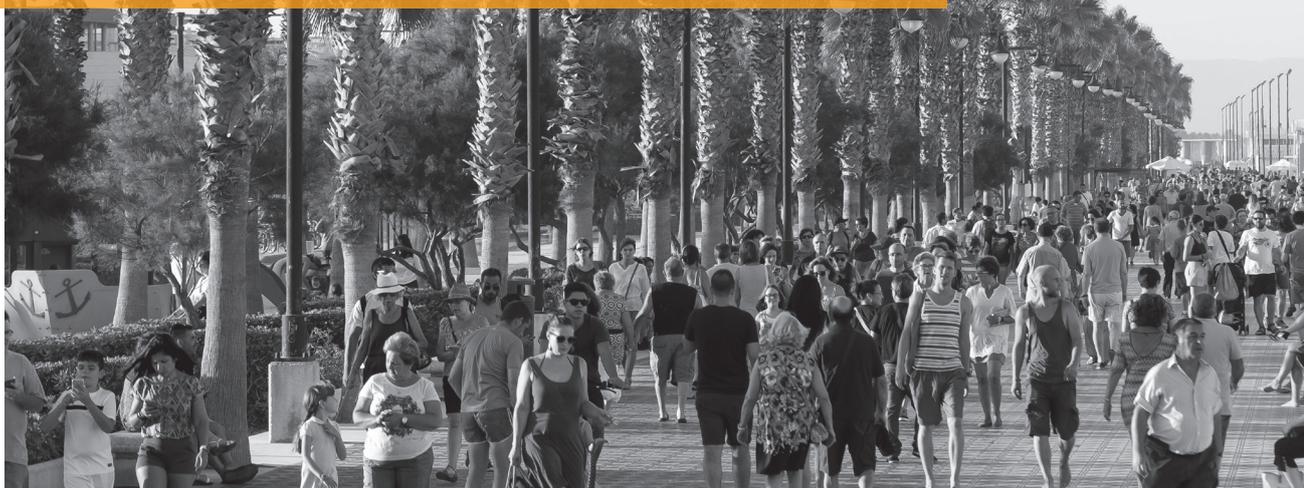
Convenio para el programa de impulso de la hostelería en municipios del interior, especialmente de municipios rurales y municipios en riesgo de despoblación. Tras el piloto de este proyecto en la comarca del Rincón de Ademuz en 2024, en 2025 se ampliará a otras comarcas del interior de la provincia.

Asociación Cultural El Camino del Santo Grial

Convenio para la promoción turística del itinerario turístico-cultural "El Camino del Santo Grial".

B.

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



1.

Promoción turística nacional.

En 2025, la Diputació de València continuará apostando por las acciones de promoción nacional o ferias en las que la provincia de València y sus municipios ya disponen de un mercado emisor importante, como son: Madrid, Navarra, Euskadi, Catalunya, Aragón, Castilla-La Mancha y Castilla-León.

Son algunos de los mercados emisores de turismo nacional más fieles para la provincia de València y somos conscientes de las dificultades para conseguir la fidelización de clientes, teniendo en cuenta la gran cantidad de opciones disponibles en el sector actualmente.

Además, en 2025 reforzaremos nuestra presencia en estos importantes mercados nacionales con acciones dirigidas a los profesionales mediante diversos formatos, como workshops, almuerzos de trabajo y presentaciones de destinos y/o de productos.

Colaboraremos nuevamente en el programa anual de Workshops nacionales en ciudades medias españolas, que organiza AEVAV (la Asociación de Agencias de Viajes de la C.Valenciana), posibilitando de esta manera la participación de empresas turísticas y destinos turísticos (municipios) de la provincia de Valencia en estas acciones.

“Road shows” en ciudades españolas. Acciones de marketing directo y promoción turística en ciudades medias próximas.

Acciones de promoción/fidelización en ciudades españolas, destinadas al turismo nacional. En estas acciones podrán participar activamente los destinos de la provincia con vocación turística y oferta suficiente para desempeñar este tipo de acciones, coordinados por la Diputació de València y siempre acompañados por empresas del sector de los destinos participantes en las acciones.

Se plantea como una acción promocional que se aborda a través de diferentes frentes y en varias fases, para obtener el máximo rendimiento a la acción:

- Convocatoria previa (agentes de viaje y medios de comunicación).
- Acción de promoción en la calle en un emplazamiento céntrico de las ciudades con oferta final de los municipios combinado con acciones de street marketing.
- Campaña paralela de promoción: durante la vigencia del road show ocupación de mupis o vallas publicitarias con la imagen de la campaña.
- Workshop en un espacio de la ciudad (dirigido a las agencias de viaje de la ciudad anfitriona).

2.

Promoción turística local.

El turismo interno es uno de los principales motores del movimiento turístico en los municipios de la provincia de València, por ello seguirá siendo prioritario en nuestro plan de promoción turística un año más.

- Potenciaremos nuestro **apoyo a las ferias locales** dentro de la provincia de Valencia.
- Potenciaremos la **oferta turística de estancias cortas, fines de semana y excursionismo**.
- **Pondremos en valor la gastronomía, la artesanía y el folclore local**, aportando en todos estos eventos los apoyos necesarios para estas promociones.
- **Elaboraremos y editaremos un calendario de ferias y eventos** locales y/o comarcales para su promoción y difusión tanto online como offline.

- **Promoción turística vinculada a eventos o ferias con un gran flujo de visitantes**, en poblaciones y ciudades medianas, de la Comunitat Valenciana o de provincias limítrofes: **Fira de Tots Sants (Cocentaina), Alicante Gastronómica, Gastrónoma (Valencia)**.
- **Presentaciones de destino**, vinculadas con la gastronomía, en los principales mercados emisores de turismo para la provincia: Madrid, Catalunya, Castilla-León, Castilla-La Mancha, País Vasco.

Además, está previsto complementar las acciones de promoción convencional con otras acciones de promoción turística y el marketing directo, en muchas ocasiones mucho más efectivo por su proximidad de impacto sobre el público objetivo al que nos dirigimos en cada caso.

2.1. Acciones de promoción turística en la ciudad de València.

Refuerzo de la presencia de materiales de promoción turística de la ciudad y realización de acciones directas con los visitantes a través de las Oficinas de Turismo de la ciudad, así como campañas de promoción en la Estación Joaquín Sorolla (tren AVE) y el aeropuerto.

Fira de les Comarques

(septiembre)

En esta edición se reforzará la promoción de la feria tanto en las comarcas de València como en la propia ciudad. En este certamen seguiremos potenciando la venta directa de productos y experiencias turísticas al público, así como la promoción de los propios destinos de la provincia de Valencia (municipios y mancomunidades), el folclore y las tradiciones locales y la gastronomía de las comarcas de la provincia de Valencia.

Se trata del evento de promoción turística de la provincia de València más importante para los municipios, mancomunidades y empresas, organizado e impulsado por la Diputació de València.

Passacarrer de les Comarques

(8 d'octubre)

Acción de promoción que lleva al centro de la ciudad de València una variedad de celebraciones, fiestas, tradiciones y costumbres de los destinos turísticos de la provincia de València, en una fecha muy significativa como es la víspera del 9 d'Octubre. Un evento que se desarrolla entre las Torres de Serranos y la Plaza de Manises de la capital ya consolidado tras varias ediciones. Se complementará los días previos con actividades infantiles y actuaciones musicales vinculadas con la festividad del 9 d'Octubre, en coordinación con las actividades programadas para este día por otros servicios de la Diputació de València.

La Plaça de Nadal y El Mercat Màgic dels Reis d'Orient

(23 de diciembre al 5 de enero)

Se celebra en la Plaza de Manises de València. En materia turística sirve para potenciar y promocionar cada día un municipio o mancomunidad, además de promocionar y vender productos de proximidad de cada una de estas localidades. La acción se complementa con un escenario en el que se desarrolla una programación diaria destinada principalmente al público infantil y familiar, además de talleres infantiles y actividades vinculadas a las fiestas navideñas. En 2025 se celebrará la quinta edición. Como ya se hizo en 2024, se adelantará nuevamente la decoración navideña de la Plaça de Manises vinculada con el evento para que puedan disfrutarla durante más tiempo los valencianos y valencianas y los turistas y visitantes de la ciudad.

2.2. Acciones de promoción turística en la provincia.

Celebración del Día Mundial del Turismo

(27 septiembre)

Coordinación con los técnicos de turismo de ayuntamientos y mancomunidades, así como con las empresas del sector, la celebración de manera conjunta el Día Mundial del Turismo en todas las comarcas de València, en fechas próximas al 27 de septiembre. Así mismo, desde València Turisme se programarán acciones específicas para visibilizar en toda la provincia su participación activa en esta celebración y se colaborará con los ayuntamientos y mancomunidades que celebren actividades incluidas en esta programación, con material promocional “merchandising”.

“Cine en las Playas” Diputació de València - València Turisme

Tras retomar en el verano de 2024 este popular programa de la Diputació centrado en aportar la infraestructura adecuada para la realización de proyecciones de cine al aire libre en municipios de la provincia de València con playa para acoger un aforo de entre 100 y 5.000 personas, y ampliarlo con la incorporación de más playas y playas de interior, en el verano de 2025 impulsaremos nuevamente esta exitosa iniciativa.

La autorización de la Demarcación de Costas para la ejecución del programa se gestiona para todos los municipios participantes desde el Centro de Turismo de la Diputació de València.

Para garantizar la promoción turística de la pro-

vincia de València y reforzar nuestra presencia de marca como organizador de la acción, todos los soportes estarán tematizados y personalizados con la marca València Turisme y la de la Diputació de València, así como con la imagen de campaña de promoción turística de 2025.

Además, antes de cada proyección se emitirá un breve vídeo promocional de la provincia de València con el fin de aprovechar su difusión entre todo el público asistente al cine de verano, que por fuerza mayor prestará atención al spot turístico precedente a la película.

A su vez, también se realizará una labor de promoción turística de la provincia mediante el reparto de publicaciones e información turística al público asistente antes del comienzo de cada proyección, incentivando el consumo de otros productos distintos al de ‘sol y playa’.

1er Encuentro de Municipios Turísticos de la provincia de Valencia

(noviembre)

Primer encuentro de municipios turísticos de la provincia de Valencia, dirigido a Alcaldes/as, Concejales/as de Turismo y Técnicos/as de Turismo de los municipios con la declaración de municipio turístico en sus tres tipologías: Excelencia, Relevancia y Singularidad.

La jornada incluirá distintas actividades para los asistentes, como ponencias y mesas redondas sobre digitalización turística y sostenibilidad, además de abordar problemáticas comunes, sinergias entre destinos, etc. La jornada incluirá la creación de un grupo de trabajo de los/as técnicos de turismo de estos municipios y los/as técnicos de turismo de la Diputació.

El encuentro finalizará con una visita guiada para los asistentes y un almuerzo de trabajo.

Fecha prevista: Noviembre de 2025.

Reconocimientos

“DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA” a la Sostenibilidad Turística

(noviembre)

Impulsaremos la convocatoria anual de estos reconocimientos, para los municipios, las ciudades y las empresas turísticas de la provincia que más apuesten por la sostenibilidad turística.

Categorías en las que se entregarán estos reconocimientos:

- Destino/municipio de costa
- Destino/municipio de interior
- Empresa turística

Se establecerán unas bases que regularán el procedimiento para poder participar y para seleccionar a los premiados.

El galardón consistirá en un reconocimiento público, con diploma acreditativo y una dotación económica.

La convocatoria de estos reconocimientos persigue incentivar entre los municipios de la provincia el fomento de la excelencia en nuestros destinos, esforzándose en su conjunto por mejorar en materia de sostenibilidad turística.

Premios

“Film València” de vídeos de promoción turística

(diciembre)

Se realizará la convocatoria de los Premios “Film València” de vídeos de promoción turística municipal/comarcal de la provincia editados en 2025, cuya convocatoria se abrirá antes del verano y se cerrará en septiembre de 2025.

Los galardones se enmarcan dentro de la estrategia y el programa FILM VALÈNCIA que impulsa la Diputació de València para la promoción y el posicionamiento de la provincia como escenario de rodajes de la industria audiovisual.

Para el jurado, se contará con la colaboración de expertos del sector audiovisual y se elaborarán unas bases de participación atendiendo a criterios turísticos, estéticos y audiovisuales para su desarrollo. Habrá diversos premios y se realizará una gala de entrega de galardones, que cada año se celebrará en un municipio distinto de la provincia.

3.

Promoción turística internacional.

Los datos y las estadísticas nos muestran que los mercados emisores internacionales para la provincia de València son, por excelencia Países Bajos, Alemania, Italia, Francia, así como los mercados británico y escandinavo.

Desde la Diputació de València apostamos en 2025 por nuestra presencia y promoción internacional con la marca «Comunitat Valenciana», de Turisme Comunitat Valenciana, y siempre dentro la marca España, en el stand de Turespaña o en el de Turisme Comunitat Valenciana, en ferias de turismo y acciones de promoción internacional para los citados países.

Este año además centraremos algunas acciones en mercados potenciales, como Japón, con la participación en la Feria de Turismo que se celebra en el país y acciones de promoción vinculadas con la gastronomía para el mismo mercado.

Para muchos mercados, la oferta turística de la provincia de València es un complemento indispensable para los turistas que visitan la ciudad de València. La principal finalidad de la asistencia a ferias es la promoción y estimulación comercial, intentando generar un flujo de turistas hacia los destinos de la provincia. En algunos de los certámenes, además, nos acompañaran destinos destacados de nuestro litoral, además de algunas empresas y/o entidades empresariales de la provincia.

En aquellas ferias más sectoriales, especializadas en un determinado segmento turístico (birding, cicloturismo...), desde la Diputació de València pondremos a disposición de las empresas especializadas del sector el espacio expositivo de la Diputació (València Turisme) en el stand de la C. Valenciana, para que puedan presentar, promocionar y vender sus productos turísticos en estos encuentros profesionales.

Calendario de Ferias Internacionales 2025:

FEBRERO:

Fiest en Wandelbeurs (Utecht)
Del 14 al 16 de febrero.

MARZO:

ITB Berlín (Alemania)
Del 4 al 6 de marzo.

SEPTIEMBRE:

Feria Internacional de Turismo de Japón
Del 25 al 28 de septiembre.

NOVIEMBRE:

World Travel Market – Londres (R.Unido)
Del 4 al 6 de noviembre.

DICIEMBRE:

IBTM World Barcelona
Del 19 al 21 de noviembre.

Nuestro plan de actuaciones en materia de promoción turística internacional incluye también:

3.1. Viajes de familiarización turística para prescriptores turísticos.

Dirigidos a prensa especializada y/o agentes de viajes, se desarrollarán en colaboración con Turespaña, Turisme Comunitat Valenciana y Visit Valencia, además de con municipios y empresas turísticas de la provincia de Valencia.

3.2. Acciones internacionales para 2025, en base al Plan Operativo Anual (POA) de Turespaña.

Acciones destinadas a los principales mercados emisores para la provincia de València y siempre teniendo en cuenta las prioridades y los planteamientos de los destinos y las empresas de la provincia. El plan anual para 2025 contempla principalmente acciones internacionales para los mercados de Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, países nórdicos y Países Bajos.

3.3. Participación en presentaciones internacionales gastronómicas y/o de destinos.

Organizadas por Turisme Comunitat Valenciana, en aquellos mercados importantes para la provincia: Francia, Italia, Alemania, países nórdicos, Países Bajos, Japón...

3.4. Turismo MICE (Congresos, reuniones e incentivos)

Seguiremos apostando por el segmento MICE, participando en acciones en coordinación con València Convention Bureau y el resto de Convention Bureau de la provincia (Cullera y Gandía).

Seguiremos apostando por la participación en ferias especializadas, trabajaremos en la actualización del Catálogo de Turismo MICE en la provincia de València y en otras iniciativas que contribuyan al impulso y el desarrollo del Turismo MICE en la provincia.

Otras acciones Turismo MICE:

- Sección turismo MICE en el portal www.valenciaturisme.org
- Formación para técnicos y empresas de la provincia.
- Participación en intercambios y experiencias MICE.
- Fam trips y/o press trips especializados.

3.5. Creación y promoción de productos vinculados con los cruceros.

Dentro de la línea de colaboración entre la Autoridad Portuaria de València y la Fundación Visit València en materia de turismo de cruceros, durante 2025 programaremos acciones de formación para municipios y empresas, promoción y comercialización de productos turísticos de la provincia de València que se puedan ofrecer a los 'cruceiros' que llegan a València ciudad.

Hay un grupo de trabajo para coordinar las acciones y estrategias vinculadas al turismo de cruceros, del que forman parte la Fundación Visit València, la Autoridad Portuaria de València (València Port) y la Diputació de València (València Turisme).

4.

Publicaciones y promoción online.

4.1. Reedición y actualización de guías y publicaciones.

- Actualización y adaptación de los contenidos de las publicaciones de turismo editadas por la Diputació de València: guías, despletables de las comarcas, planos, mapas, etc, en todos los idiomas en los que están editados (castellano, valenciano, inglés, italiano...).
- Servicio de distribución de publicaciones turísticas y merchandising de València Turisme-Diputació, principalmente a la red de oficinas de turismo de la provincia de València.
- Digitalización y actualización de publicaciones y guías, disponibles en el portal web de València Turisme, potenciando de esta manera una reducción de las impresiones en papel y una progresiva digitalización de todos los catálogos, las guías y los folletos turísticos editados por la Diputació de València, en una clara apuesta por la sostenibilidad.

4.2. Catálogos de productos turísticos.

- **Catálogo de Productos Turísticos de la provincia de València 2025.**

Actualización de esta publicación para 2025, en inglés y en castellano, con una edición en formato

papel y otra en formato digital, incorporando los contenidos al portal de turismo de la Diputació de València: www.turismedival.es

El objetivo es facilitar el trabajo de promoción de nuestros destinos y ayudar a que los empresarios comercialicen sus productos en las ferias y acciones comerciales en que participamos. Así, el dossier incluirá la información sobre la oferta básica y complementaria, además de una presentación de los principales productos y experiencias turísticas de la provincia.

- **Catálogo de productos y experiencias turísticas FEM POBLE 2025.**

Nueva edición del catálogo de productos y experiencias turísticas en municipios que forman parte del programa Fem Poble, turismo contra la despoblación, para impulsar y promocionar estas experiencias vinculadas a los municipios en riesgo de despoblación y con alta ruralidad. La nueva edición del catálogo permitirá su presentación en Fitur 2025 y su utilización en las distintas acciones de promoción turística en las que participará la Diputació de València.

- **Catálogo de Profesionales 2025.**

Nueva edición del catálogo de empresas de servicios turísticos de la provincia de Valencia, destinado a las ferias y acciones de promoción para profesionales -tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Se edita en formato digital y estará disponible en la web de turisme: www.turisme.dival.es

5.

Comunicación y publicidad.

Desde el área de Comunicación del Centro de Turismo se continuará promocionando la provincia y toda su oferta turística durante 2025 mediante la continua comunicación de las acciones y actividades de la Diputació en materia turística, así como sus diferentes líneas de gestión y actuación.

Esta labor se llevará a cabo a través tanto de los canales comunicativos tradicionales (medios de comunicación de prensa escrita y digital, radio y televisión), como de las redes sociales (Instagram, X, Facebook, Youtube y TikTok) y campañas publicitarias, velando siempre por la reputación y el fortalecimiento de la marca turística de la Diputació de València 'València Turisme' y por el posicionamiento turístico de la provincia de València.

5.1. Producción y difusión de vídeos informativos y promocionales de las experiencias turísticas disponibles en cada temporada, con el fin de fomentar la desestacionalización de la oferta turística de la provincia, así como la proyección de los productos turísticos de los municipios y destinos turísticos de la provincia.

5.2. Archivo audiovisual digital.

Se continuará trabajando en la ampliación del archivo audiovisual digital de València Turisme, con foto-

grafías y vídeos de municipios y productos turísticos de la provincia de València.

Estos materiales servirán para nutrir tanto el portal turístico como las redes sociales de València Turisme, además de utilizarlo en las distintas acciones comunicativas y campañas publicitarias turísticas de la Diputació de València.

5.3. Portal turístico: www.turismedival.es (www.valenciaturisme.org)

El portal de turismo de la Diputació de València es la ventana del turismo de la provincia de Valencia al mundo. Es un portal web responsive y accesible, editado en castellano, valenciano e inglés y con microsite en otros idiomas como el italiano.

Durante 2025 se desarrollarán nuevos apartados, como un microsite del programa FEM POBLE, Turismo contra la Despoblación y dos nuevos apartados:

- Turismo de Cruceros en la provincia de València.
- Turismo MICE en la provincia de València.

Actualizaciones y contenidos:

- Actualización y mejora de contenidos y funcionalidades.
- Más contenidos audiovisuales.
- Mejora del posicionamiento SEO.

5.4. Calendario turístico «PROVINCIA DE VALENCIA 2025»

En 2025 se elaborará un calendario turístico de la provincia de València para promocionar los eventos y certámenes turístico-gastronómicos que se celebran durante el año en la provincia, en los que colabora la Diputació de València con su marca València Turisme, además de aquellas citas y celebraciones de la provincia con repercusión turística que se celebran en los municipios de la provincia, con el objetivo de servir de guía de referencia para los turistas que nos visitan y a los propios valencianos/as.

Este calendario se editará en formato digital y estará disponible en la web turística de la Diputació de València.

5.5. Redes sociales València Turisme (RRSS)

Durante 2025 desde nuestra área de Comunicación seguiremos impulsando la presencia en redes sociales: Facebook, X, Instagram, Youtube y TikTok.

Tras la elaboración de un plan de marketing digital y conociendo las preferencias de los turistas y visitantes a los que nos dirigimos, así como su comportamiento en el mundo digital, se intensificará nuestra presencia en todas las redes sociales en las que tenemos perfil de nuestra marca turística, para lograr conectar cada vez más con ellos.

En este ámbito, desarrollaremos en paralelo otras acciones vinculadas con el impulso de la promoción a través de las RRSS.

- **Acciones con *influencers*** que contribuyan tanto al posicionamiento de nuestros perfiles en las distintas redes sociales, como al aumento de seguidores en las mismas y un incremento de visitantes a nuestros destinos y del consumo de experiencias turísticas y productos turísticos de la provincia de València.
- **Campañas** en redes sociales, de cara a campañas importantes como FITUR, Fallas, Semana Santa y Pascua, Fira de les Comarques, verano, 9 d'Octubre y Navidad.
- **Acciones formativas** en comunicación mediante redes sociales dirigidas a técnicos de ayuntamientos y mancomunidades, así como a empresas turísticas de la provincia, dirigidas fundamentalmente a la promoción turística a través de las RRSS.

6.

Creación e impulso de productos y experiencias turísticas de la provincia de Valencia.

La Diputació de València, a través de València Turisme, desarrolla una línea de trabajo destinada a dar soporte a la creación de experiencias y productos turísticos en nuestra provincia, cuya estrategia se fundamenta en el soporte a las propuestas municipales, las iniciativas privadas y la localización y coordinación de la presencia de agentes receptivos que favorezcan la complicidad y, por tanto, la pervivencia de las propuestas turísticas.

En 2025 se reforzará esta estrategia, para lo que se contará con cuatro grandes programas que, de forma genérica, se vinculan con los sectores:

- Programa de impulso al destino y territorio.
- Programa de impulso al turismo cultural.
- Programa de impulso al turismo de naturaleza y turismo activo.
- Programa de impulso al turismo gastronómico.

Nuestro Plan de Actuaciones para 2025 intenta agrupar todas las acciones planificadas en estos cuatro ámbitos, lo que permite una mejor comprensión de los programas que se pretende desarrollar durante el ejercicio. De esta forma, además, la transversalidad de las funciones realizadas maximiza el esfuerzo desde los recursos humanos y económicos disponibles.

6.1. Programa de impulso al turismo de destino y territorio.

6.1.1. Film Valencia.

La producción audiovisual es uno de los principales valores de promoción del territorio. La Diputació de València, dentro de la línea de apoyo a la promoción nacional e internacional del territorio, coordina e impulsa la plataforma FILM VALENCIA para poder atender y dar servicio a todas las productoras que puedan estar interesadas en realizar sus rodajes en la provincia de València.

Desde la Diputació de València, **Film València** promueve y facilita las producciones, al tiempo que impulsa la industria audiovisual, el turismo y la economía local en todo el territorio. Actúa como el eslabón necesario entre las productoras y las comarcas donde ruedan.

También coordina una red de oficinas locales y comarcales al servicio de producciones audiovisuales nacionales e internacionales, para facilitar la fluidez de los rodajes en su territorio. Esta red de oficinas o *film offices* ofrece una ventanilla única para todas las consultas y gestiones de cada fase de la producción: desde la búsqueda de localizaciones, servicios y profesionales locales, hasta la tramitación de los permisos necesarios para rodar, así como ayuda logística en cada espacio de rodaje.

Durante 2025 seguiremos trabajando para que València y su provincia se sigan posicionando como

polo de atracción de rodajes de películas, spots publicitarios, documentales, etc., a través de la plataforma virtual www.filmvalencia.com, de manera coordinada con Valencia Film Office (Fundación Visit Valencia) y con la Film Office de la C.Valenciana.

Desde la adhesión de la Diputació de València a Spain Film Commission, se trabaja de manera coordinada con el resto de Film Offices y Film Comissions de España.

6.1.2. Reuniones de trabajo con receptivos.

Dentro de la estrategia de dar soporte a las iniciativas turísticas, es necesario coordinar y convocar sesiones de trabajo territoriales tematizadas.

Se trata de reuniones/encuentros de una sola jornada en la que se convoca a agentes institucionales y productores turísticos, y se les vincula a los agentes receptivos.

Así se busca conseguir la complicidad entre estos dos entornos, conectar a empresas de servicios turísticos y destinos con las empresas receptoras de turistas para, finalmente, incluir los productos y destinos de la provincia en los principales canales de venta para los turistas.

6.1.3. Fem Poble. Turismo contra la despoblación.

Programa de fomento y desarrollo del turismo en zonas en riesgo de despoblación de la provincia de València. Tras el análisis de la oferta básica y complementaria en poblaciones en riesgo de despoblación rural, la puesta en marcha este programa impulsado desde las áreas de Turismo y Desarrollo Rural de la Diputació de València, y las acciones desarrolladas en materia de promoción y comercialización de los productos y experiencias turísticas generados en estos municipios (edición de vídeo promocional, campañas de promoción, workshop para agencias de viajes...).

Durante 2025 se seguirá impulsando este programa con el objetivo de dinamizar turísticamente estas poblaciones, respetando siempre los principios de sostenibilidad y teniendo en cuenta la capacidad de carga turística de cada una de ellas. Algunas de las principales líneas de trabajo para esta edición són:

- Formación de guías acompañantes (Servicio de Formación – Diputació de València).
- Subvenciones en concurrencia competitiva para los municipios en riesgo de despoblación o en zonas de elevada ruralidad.
- Acciones de promoción turística del catálogo de experiencias turísticas 2025.
- Fam trips y press trips.
- Acompañamiento técnicos a los municipios.
- Programa "Birding en el interior".

6.1.4. Programa de Impulso al Turismo Cultural.

A. En 2025 se dará soporte, impulso y promoción a las principales rutas e itinerarios turístico-culturales en los que participa y/o colabora la Diputació de València, como la Ruta del Camino del Cid y la Ruta del Santo Grial.

- **Camino del Cid:**
 - Trabajos de finalización de la señalización senderista del trazado principal a su paso por la provincia de Valencia y trabajos de homologación del itinerario señalado.
 - Promoción del trazado a su paso por la provincia de Valencia.
 - Acciones dirigidas a prensa y agencias de viajes (press trips y fam trips).
 - Participación en las acciones planificadas para el ejercicio por parte del Consorcio del Camino del Cid, del cual forma parte la Diputació de València.

▪ **Camino del Santo Grial:**

- Acciones de promoción de la ruta.
- Impulso del itinerario turístico.

B. Acciones de promoción turística vinculadas con la MÚSICA y con los MUSEOS.

C. Programa ocio, cultura festiva y turismo (en colaboración con FOTUR- Federación de Ocio, Turismo, Juego, Festivales, Actividades Recreativas e Industrias Afines de la Comunitat Valenciana).

Acciones dirigidas a los municipios de la Diputación de Valencia, enfocadas a potenciar los destinos turísticos a través de campañas de marketing, eventos y dinamización local, potenciando la cultura festiva y los entornos de los municipios, puede ser una gran iniciativa para revitalizar el turismo local y destacar la riqueza cultural y gastronómica de los municipios valencianos.

Una línea promocional dirigida hacia eventos organizados por la Diputación de Valencia o en los que participa la Diputación: Fitur, fallas (horchatada y naranjada fallera, 9 de Octubre, Fira de les Comarques, etc).

6.1.5. Programa de impulso al turismo de naturaleza y activo.

A. Experiencias naturales.

Se continuará dando soporte a las iniciativas de proyectos medioambientales, en los que se pone en valor el medio natural a partir de experiencias y productos turísticos, sobre todo para empresas y/o proyectos de birdwatching o de educación ambiental.

Jornadas de divulgación sobre el producto "Birding" (turismo ornitológico).

Jornadas planteadas en colaboración con la Aso-

ciación de Guías Birding Comunitat Valenciana para la diversificación de la oferta turística del interior de la provincia de València. Una modalidad de ecoturismo con un gran potencial de desarrollo en toda la provincia. Con esta jornada se pretende impulsar el desarrollo y la diversificación del turismo sostenible, basado en la observación de aves, la sensibilización ambiental y la interpretación del patrimonio local.

Vídeos de senderismo "Fem camí, fem poble" - FEMECV.

2a Edición de este programa. Desde el Comité de Senderos de la FEMECV se presentará un listado de municipios por donde pasan senderos homologados que estén con control calidad positivo en la señalización y que tengan recursos adecuados para la grabación. De común acuerdo con la Diputación se cerrará un listado y un calendario de grabación de los videos entre febrero y noviembre de 2025. El programa incluye a lo largo de 2025, el rodaje y la edición de seis videos de senderos homologados (GR, PR o SL) que pasen por poblaciones y comarcas del interior de la provincia de Valencia, en la medida de lo posible en pequeños municipios rurales con recursos naturales, culturales y gastronómicos en el sendero o entorno, para su posterior difusión a través de distintos canales: online y offline.

B. Turismo Deportivo.

Participación en Fitur Sport, dando a conocer la oferta turística en materia de turismo deportivo del ámbito de la provincia de Valencia.

Cualquier **oferta experiencial** en la que el deporte se presente como el principal reclamo para la visita a nuestro territorio supone una parte esencial de este programa.

Desde las competiciones trail hasta el soporte a las BTT caben en una iniciativa que pretende

coordinar las actividades de promoción y la creación de productos con paquetes turísticos que estén directamente ligados a la actividad deportiva turística.

Patrocinio eventos deportivos de relevancia nacional o internacional, para el posicionamiento turístico de la provincia de Valencia.

6.1.6. Programa de impulso al turismo gastronómico.

▪ **Creación Club de Producto Turismo Gastronómico Provincia de Valencia.**

Con la labor de dar sentido a la ordenación y coordinación de las iniciativas gastronómicas que desde los municipios se realizan, con la perspectiva propuesta por este programa.

De esta manera, se reforzarán nuevas iniciativas y acciones que, desde el ámbito de la gastronomía y/o los mercados, trabajen por la excelencia de nuestra gastronomía.

▪ **Formación:**

La Mare que va (Asindown)

Impulso de la Hostelería en el Interior (Federación de Hostelería de Valencia)

▪ **Promoción:**

Acciones de promoción internacional vinculadas a la gastronomía

Presentaciones de destino en mercados nacionales, vinculadas a la gastronomía.

Alicante Gastronómica, Gastrónoma (Valencia), World Paella Day.

Show cookings y acciones en ferias de turismo: Fitur, Fira de les Comarques,...

▪ **Ayudas / Subvenciones:**

Nueva línea de ayudas/subvenciones en Concu- rrencia Competitiva para ayuntamientos, para dar soporte a: Concursos gastronómicos, Ferias y mer- cados gastronómicos, Acciones y eventos para po- tenciar productos gastronómicos.

C.

INTELIGENCIA TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD



La inteligencia turística es uno de los elementos esenciales en el turismo actual y hace referencia a la capacidad de convertir los datos en conocimiento útil para el sector.

El área se configura como la herramienta estratégica de I+D+I (Investigación + Desarrollo + Innovación) de València Turisme destinada a generar un alto valor añadido, que pueda revertir de forma eficiente y sostenible en los municipios y comarcas de la provincia.

1.

“Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Turística”

Dentro de las Actuaciones de Cohesión entre Destinos o ACD Diputación de Valencia con fondos Next Generation EU, se encuentra una actuación denominada Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Turística.

El Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Turística será un espacio creado con el objetivo de gestionar y poner en valor la oferta turística de la provincia de València asociada al agua. Para ello, se le dará un nuevo uso al espacio de la Oficina de Promoción (C/Poeta Querol) – Esquina Teatro Principal.

La rehabilitación de este espacio (Oficina de Promoción – C/Poeta Querol) irá acompañada de la implementación de herramientas digitales y dispositivos tecnológicos que permitirán mejorar la eficiencia de la gestión turística y optimizar el proceso de toma de decisiones mediante la gestión e interpretación de datos pertenecientes a distintos ámbitos del des-

tino provincia de Valencia. Esta actuación se integra en la ACD (Acciones de Cohesión en Destinos), con fondos Next Generation EU.

En este Hub, se contará con un Panel de Inteligencia de Datos. Se trata de una plataforma digital que será la encargada de integrar y procesar todas las fuentes de información y conjuntos de datos con los que cuenta la provincia (información de sensores, estadísticas turísticas, datos de distintos departamentos de la Diputació de València), con la finalidad de gestionarlas de forma integrada y contribuir a un proceso de toma de decisiones más eficiente.

Esta información, complementada con los datos proporcionados de los sensores instalados por todo el territorio (a través de los proyectos Conecta Valencia y ACD València), permitirán identificar los productos y recursos más visitados, pudiendo tomar decisiones para redistribuir los flujos de demanda de una forma más equilibrada por todo el territorio y evitar la degradación de los recursos naturales.

2.

Asesoramiento municipal.

Desde el Centro de Turismo de la Diputació de València se incrementarán los esfuerzos por potenciar su línea de asesoramiento turístico municipal. Los esfuerzos irán encaminados a conseguir que la provincia sea un destino DTI.

Con la incorporación de una **Smart Office**, correspondiente a otra de las actuaciones derivadas del ACD, nos ayudará a diagnosticar la situación de partida del destino provincia de València, en base al modelo DTI-Comunitat Valenciana y DTI-Segittur, y sus principales retos, problemáticas y oportunidades de mejora en los ámbitos de gobernanza, gestión del dato, comunicación y formación, revertiendo en todos los destinos turísticos de la provincia.

La Smart Office de la Diputació de València se encargará de analizar la realidad del sector turístico en nuestra provincia (siempre a través de fuentes oficiales) y, a su vez, para planificar mejor las acciones a desarrollar en próximos ejercicios, siempre en coordinación con el resto de administraciones. El análisis y procesamiento de datos es fundamental en la planificación turística.

Por otra parte, los/as **técnicos-as de la Diputació estudiarán las consultas, dudas y propuestas de los municipios que así lo soliciten** y, en su caso, se desplazarán para realizar reuniones in situ y poder realizar diagnósticos de situación personalizados, colaborando con los ayuntamientos que lo soliciten en la planificación y el desarrollo de proyectos turísticos municipales. En los casos en que no sea posible que esta labor la realicen los propios técnicos del Centro de Turismo de la Diputació, se contratarán asistencias técnicas externas de refuerzo para realizar estas funciones. Este soporte técnico está previsto principalmente para los ayuntamientos más pequeños que lo precisen para la puesta en marcha de proyectos turísticos municipales.

3.

Connecta València.

El proyecto "Connecta València, Territori Turístic Intel·ligent i Sostenible", promovido por el Servicio de Informática y Modernización con la colaboración del Centro de Turismo de la Diputación de València, y que cuenta con financiación de Red.es, es una iniciativa que persigue mejorar la infraestructura tecnológica de la provincia, optimizar la gestión de la información turística y mejorar su análisis para contribuir a una mayor generación de conocimiento sobre el perfil y comportamiento de la demanda. Este proyecto se inició en 2022.

Nos permite transformar digitalmente la provincia y mejorar su modelo de gestión turística mediante la gestión del dato. De este modo, se han implementado en el territorio 1.500 dispositivos de movilidad anonimizada, 1.300 sensores de ruido y calidad del aire, 50 tótems interactivos y una estación meteorológica por municipio. Todos estos dispositivos tecnológicos de última generación están desplegados bajo una red inalámbrica LORA, lo que permite captar datos sobre el comportamiento de los flujos turísticos y preferencias en tiempo real.

Toda esta información, además de ser plasmada en un Portal de Open Data, también ha servido para el desarrollo de una aplicación móvil que permite personalizar la información en función de la localización del usuario. De esta manera, se pone a su disposición aquellos recursos, servicios y experiencias disponibles que se encuentran próximos geográficamente y que se ajustan a sus preferencias, y además muestra la predicción de los aforos de los recursos turísticos.

Tras la finalización del despliegue de dispositivos y el desarrollo de una app turística durante el ejercicio 2025 está prevista la formación de los gestores municipales para optimizar sus cuadros de mando y conseguir que sea una herramienta cada vez más

potente con la incorporación de más datos provenientes de las entidades locales.

El proyecto tendrá continuidad a través del ACD Diputación de Valencia con las actuaciones incluidas en el Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Tu-

rística y la Digitalización de la Información Turística, y también con el proyecto "Redirección de flujos y promoción dirigida hacia zonas de interés turístico de baja saturación" solicitado en la convocatoria de ayudas de SEGITTUR.

4.

“Redirección de flujos y promoción dirigida hacia zonas de interés turístico de baja saturación” ayuda de SEGITTUR.

El proyecto planteado por parte de la Diputación de Valencia para las ayudas Plataforma Inteligente de Destinos de Segittur tiene como principal reto la redirección de los flujos turísticos de la provincia hacia zonas del interior, distribuyendo de una forma más equilibrada a la demanda en el territorio y diversificando los impactos positivos generados por la actividad turística.

Para ello, en el proyecto se prevén una serie de integraciones y desarrollos en el Sistema de Experiencia Turística de la Plataforma de Territorios Inteligentes Connecta Valencia, un sistema de ámbito territorial que aglutina todas las entidades públicas y privadas de la provincia de Valencia. Esta herramienta se posiciona como un elemento estratégico, aglutinando el conjunto de destinos turísticos de la provincia.

La propuesta planteada pretende dar continuidad a la estrategia de la Diputación de Valencia, impulsada por proyectos como la Actuación de Cohesión entre Destinos (ACD) de la Diputación de Valencia, que dotada con más de 4 millones de euros pretende mejorar el grado de puesta en valor de la oferta turística de la provincia con el objetivo de redistribuir los flujos de una forma más equilibrada en el te-

rritorio, redireccionando a los visitantes hacia zonas menos saturadas.

Alineados con esto, los Servicios de Turismo y Modernización de la Diputación de Valencia han desarrollado en este proyecto una hoja de ruta que contempla aspectos como la captación de datos de movilidad, la mejora en el análisis de distintas fuentes relacionadas con el comportamiento de los flujos turísticos, la incorporación de soluciones para dotar de visibilidad a los productos y experiencias de la provincia o el incremento de la competitividad del servicio de información turística. Estos objetivos se abordarán mediante el desarrollo de soluciones que complementan a las tecnologías existentes en la Diputación de Valencia, y cuyo desarrollo se encuentra alineado en todo momento con las directrices establecidas por SEGITTUR y la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

En el marco del presente proyecto también se han definido una serie de sinergias con diputaciones provinciales y municipios de la provincia, fomentando de esta manera la compartición de soluciones, resultados y conocimiento que complementen a las actuaciones planteadas y enriquezcan el proyecto.

5.

Formación.

Se impulsarán acciones de formación turística para los responsables de la gestión turística en los municipios y mancomunidades de la provincia.

Para ello se trabajará en varios ámbitos, atendiendo siempre a las necesidades planteadas por los municipios y mancomunidades, cubriendo segmentos de la formación turística no reglada en el ámbito territorial de las comarcas de València que no estén cubiertos por otros organismos/instituciones.

Por ello, el Plan de Formación de la Diputació para 2025 incluirá las siguientes acciones formativas de turismo, dirigidas a municipios rurales de la provincia de Valencia:

- Planificación turística básica para municipios rurales.
 - Formación en guías acompañantes para municipios rurales.
-



Diputació de València

Centro de Turismo

C/ Avellanes, 14-2-H

46003 València

Tel. 963 887 221

valenciaturisme@dival.es

www.turisme.dival.es

 [@valenciaturisme](#)

 [@valenciaturisme](#)

 [@valenciaturisme](#)

 [@valenciaturisme](#)

 [valenciaturisme](#)
