

València Turisme presenta su Plan de Acciones de Cohesión en Destino (ACD) de la provincia

- La Diputació de València, a través de Turisme CV, ha obtenido 5,7 millones de euros de fondos europeos Next Generation para desarrollar en el período 2023-25 las ACD, que tienen el agua como producto turístico vertebrador y cohesionador de la provincia
- Las ACD son intervenciones de carácter horizontal y supra local que contribuirán a completar, relacionar o cohesionar entre sí las actuaciones de los destinos de costa e interior de la provincia, equilibrando los flujos turísticos

04/04/2023

La Diputació de València, a través de su marca València Turisme, ha presentado este martes en La Beneficència su Plan de Acciones de Cohesión en Destino (ACD) 2023-2025, que con un presupuesto de 5.769.185 euros tiene como objetivo equilibrar los flujos turísticos de costa e interior en la provincia, mediante la conversión de los recursos vinculados al agua en producto turístico vertebrador de la provincia.

Además, “el plan busca también medir qué impacto tiene el turismo en todos los destinos turísticos de la provincia”, según ha manifestado el diputado de Turismo, Jordi Mayor, quien también ha querido destacar “el acierto de Turisme CV de pensar en la Diputació y su área de Turismo para ser copartícipes de la gestión de los fondos europeos destinados a diseñar una estrategia turística idónea para una provincia con características tan variadas como la de València”.

Los fondos económicos europeos Next Generation obtenidos por la Diputació, a través de Turisme CV, para ejecutar este proyecto permitirán llevar a cabo un plan de 26 actuaciones o intervenciones de carácter horizontal y supra municipal, centrado en cuatro ejes: transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad.

Con ellas se pretende equilibrar la dualidad turística existente en la provincia (litoral e interior), impulsando la redistribución territorial de flujos turísticos procedentes de la zona litoral con mayor concentración de visitantes hacia espacios del interior con menor presencia turística, utilizando los recursos locales vinculados al agua (playas, ríos, marjales, humedales y patrimonio hidráulico) como producto turístico, lo que permitirá lograr un mayor equilibrio, así como una mayor conexión y complementariedad turística entre costa e interior de la provincia.

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ha destacado al respecto que las ACD son “una reacción positiva, avanzada y compartida con las diputaciones de la Comunitat Valenciana para gestionar con diligencia y caminar juntos”, destacando la “alianza y compenetración de todo el municipalismo de València” y entre lo público y lo privado.

Nota de prensa

El presidente de la Diputació de València, Toni Gaspar, ha manifestado en este sentido su “agradecimiento a todas las instituciones, ayuntamientos y técnicos por todos estos años de trabajo, complicidad y esfuerzo por el bien común, por hacer feliz a la gente y por activar la economía” a través del turismo.

Objetivos complementarios

Además, con las actuaciones del plan también se conseguirán otros objetivos complementarios, como: controlar de la afluencia turística en espacios naturales hídricos (playas y ríos) con altos valores ambientales y territoriales; crear productos turísticos vinculados al medio rural y a los servicios ecosistémicos de los recursos y espacios vinculados al agua; luchar contra el cambio climático en los destinos litorales y de interior mediante la monitorización de parámetros ambientales; y avanzar en la optimización de la eficiencia energética de los destinos del territorio y equipamientos turísticos.

También, impulsar la transformación digital mediante el uso de herramientas que permitan gestionar de forma sostenible los recursos vinculados con el agua y conocer de forma precisa el comportamiento de visitantes; crear un espacio que recopile, analice y examine los datos territoriales, medioambientales y turísticos procedentes de los sensores y otras herramientas repartidas en el territorio, con el propósito de gestionar a través del dato, adaptar los servicios y productos turísticos a las necesidades de la demanda y dotar equipamientos de uso turístico que impulsen el turismo universal e inclusivo, conecten municipios y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio; y mejorar la rentabilidad de los destinos de interior de la provincia de València para crear empleo y frenar la despoblación .

En definitiva, el ACD 2023-205 de la provincia de València contribuirá, en general, a la planificación y ordenación de la oferta turística valenciana, mejorando su competitividad mediante un desarrollo turístico sostenible que garantice la máxima aportación de esta actividad al bienestar de la sociedad valenciana.

Consultas sobre el plan

Los municipios pueden consultar cualquier duda sobre el Plan ACD de la Diputació de València mediante el correo electrónico acd.valenciaturisme@dival.es, aunque también se puede acceder a toda la información sobre el mismo en la página web de su área de Turismo (València Turisme) <https://turisme.dival.es/area-profesional-y-tramites>

Al acto de presentación también han asistido el diputado de Desarrollo Rural y Políticas contra la Despoblación de la Diputació, Ramiro Rivera; el director general de Turismo, Herick Campos; y el director de Visit València, Toni Bernabé, además de alcaldes y técnicos de municipios de la provincia.